



DeRUCCI 慕思



DeRUCCI 慕思

地址：东莞市厚街镇厚街科技大道1号慕思健康睡眠股份有限公司

电话：0769-85035088 传真：0769-85058188

邮箱：derucci-2021@derucci.com

# 2022年度

## 环境、社会及管治 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report 2022

# CONTENTS

## 目录

关于本报告 03

董事长致辞 04

### 一、走进慕思股份

公司简介	05
发展历程	07
企业文化	08
企业荣誉	10

### 二、ESG治理

利益相关方关注点	15
ESG重要议题	17

### 三、责任聚焦

专题一：厚积薄发，开启上市新征程	19
专题二：牢记使命，守护健康睡眠	20

### 四、加强党建引领，促高质量发展

夯实党建工作	31
丰富党建活动	32

### 五、稳健公司治理，保障股东权益

完善治理架构	35
依法合规运作	36
严守商业道德	36
注重信披质量	37
加强投关管理	37
维护各方权益	38
主动依法纳税	38

### 六、坚持环境保护，贯彻绿色理念

健全环境管理体系	41
深耕节能降耗	42
推行绿色运营	44

### 七、严控产品质量，持续研发创新

保障消费者权益	49
致力研发与创新	54
加强供应链管理	59

### 八、心系员工权益，携手共同发展

保障劳工权益	63
落实薪酬福利	64
健全安全管理	65
重视职业发展	70
构建培训体系	70
平衡工作与生活	71

### 九、积极投身公益，构建和谐社会

巩固脱贫成果	77
持续志愿活动	78

未来展望 79

索引表 81

意见反馈表 86

## 关于本报告

本报告主要介绍慕思健康睡眠股份有限公司（以下简称“慕思股份”“我们”或“公司”）在环境、社会及公司治理方面的实践和绩效，旨在加强与利益相关方之间的沟通和联系，系统地回应利益相关方的期待和要求。我们将继续秉持公开透明的积极态度，持续改进环境、社会及公司治理方面的管理和实践成效。

### 🕒 报告时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

### 👤 报告主体范围

除特别指出外，本报告主体内容和相关数据覆盖慕思健康睡眠股份有限公司及其子公司，整体与《慕思健康睡眠股份有限公司2022年度报告》一致。

### 📄 编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》；全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)；香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG 5.0)；国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)等。

### 📄 信息来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 🗣️ 称谓说明

秉承客观、规范、诚信、透明的原则，本报告详述了公司及下属公司 2022 年度在环境、社会及公司治理领域采取的行动和取得的进展。为便于表述及方便您的阅读，本报告采用“慕思股份”“公司”“我们”指代慕思健康睡眠股份有限公司。

### 📄 报告获取

您可以在深圳证券交易所 (<http://www.szse.cn/>) 或巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)下载本报告电子文本。

## 董事长致辞

2022年，随着国内经济增速放缓叠加房地产行业持续疲软，给家居行业的生产经营带来了一定的影响，公司经历了大环境复杂多变的一年。行业竞争加剧、价格战呈现白热化，面对外部环境的挑战，公司始终保持中高端定位，秉持“让人们睡得更好”的使命愿景，坚持“客户满意、整合创新、合作共赢、激情奋斗、诚信尽责、自我批判”的价值观，致力成为全球最大的智慧健康睡眠解决方案提供商。

回顾过去一年，公司一直坚持长期主义，坚持在品牌、产品、服务和研发上持续投入。我们坚持做健康睡眠品牌的引领者，坚持品牌始终是公司最核心的竞争力，连续14年携手中国睡眠研究会，并于2022年最新发布《2022中国国民健康睡眠白皮书》。我们坚信好产品才能打动消费者，好品质才能经得起市场检验。年内，我们诚邀百余家知名媒体及300余位企业家深入了解公司智能生产线及实验技术服务中心，见证公司对产品的研发、生产及品质的要求。即使在艰难的2022年，我们依据坚持服务不打折，慕思金管家上门服务约70万户顾客，送出礼品135万份。我们坚持研发是创新的源动力，只有不断创新才能持续领先；近年我们携手华为构建智慧睡眠新生态。自品牌创立，历经十八年的艰苦奋斗，2022年6月23日，公司成功在深圳证券交易所主板挂牌上市，为过往的努力、坚持，给予了肯定，也愈发激励公司在未来继续坚持引领健康睡眠时代的发展。

过往的十八年，公司创造了多个行业新模式：让中国床垫行业进入了健康睡眠系统的新纪元；行业首创顾问式销售模式，为每个消费者提供合适的睡眠产品；首创321世界睡眠日品牌营销活动，让世界睡眠日走进国人视野，成为行业标志性IP活动；进行全球健康睡眠资源整合，用全球睡眠资源服务全球客户；建成行业领先的工业4.0智能工厂，实现柔性化、个性化生产，保障产品质量；打造了中国床垫行业可抗衡国外品牌的国民品牌。

过往的成绩、得到的认可，我们坦率虚心接受。现下，行业竞争愈演愈烈，公司将顺势而变，在行业集中度不断提高、行业渗透率不断提升的大环境下，不断夯实自身竞争优势，保障未来可以持续破旧立新，始终引领行业发展。在新的竞争格局下，公司将用更快的应变速度，更坚实的竞争优势，乘时势、求发展。随着国内经济活动的有序复苏，政策层面强抓经济发展促进经济内循环，房地产行业坚持保交楼及旧改要求，以及政府工作报告提出的2023年GDP增速5%的目标，中国经济有望迎来快速发展，公司作为软体家居行业头部企业将更具优势。健康逐渐成为社会热点及消费热词，国民愈发重视健康睡眠，健康领域蕴藏巨大的消费潜力；中国高端消费长居全球领先地位，公司作为中国软体家居行业高端品牌企业更具竞争优势。

2023年，公司将坚持品牌、研发、渠道的持续投入，用品牌力、产品力、交付力夯实慕思竞争优势，聚焦健康睡眠，坚持中高端定位。公司坚持“聚焦健康睡眠业务，发展大家居与沙发业务”的“一体两翼”发展战略，锚定目标客户需求，全面升级产品及服务，发布外观更时尚、功能更多样、设计更年轻、产品更环保、更能满足消费者需求的产品，保障公司品牌力；坚持不断升级工业4.0智能制造水平，不断推动数字化升级和流程体系完善，在制造效率和生产品质上坚持投入，保障公司产品力及交付力。同时，公司将加强人才队伍建设，加大ESG领域投入，坚守“让人们睡得更好”的愿景使命，切实担负起企业的社会责任，坚持中国品牌旗帜！

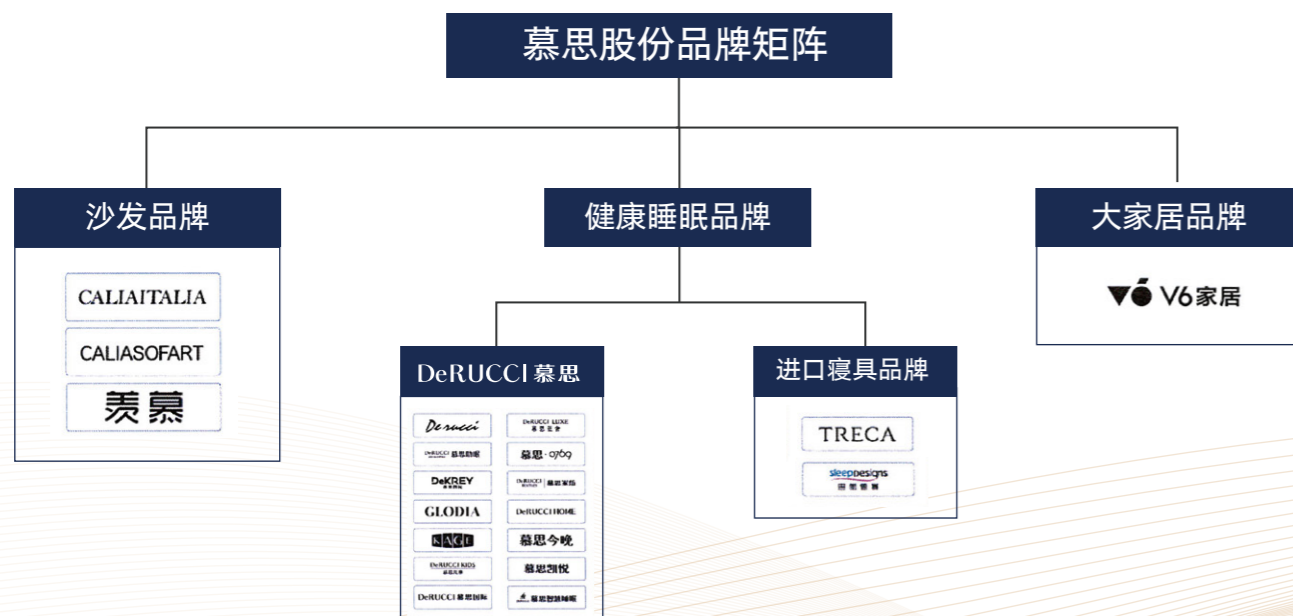
# 走进慕思股份

## 公司简介

慕思品牌创立于2004年，伴随品牌发展，慕思健康睡眠股份有限公司于2007年正式成立，公司深耕于人体健康睡眠领域，为国内软体家居领军品牌，专业从事整套健康睡眠系统的研发、生产和销售。2022年6月23日，慕思股份正式登陆深交所主板上市（股票代码001323.SZ）。慕思品牌在业内创新打造“量身定制个人专属的健康睡眠系统”，凭借为客户打造个性化优质睡眠体验、全方位保障客户的睡眠需求的服务理念，推动传统寝具行业向前发展。

创立至今，慕思股份不断整合全球优质健康睡眠资源，推动企业数字化转型和产品技术的革新迭代。公司按照德国工业4.0的标准打造了具备柔性化、个性化的现代大规模定制化软体家具生产基地，实现产品智能自动生产、物流智能自动传输、仓库智能自动仓储，在家具制造领域积极实现传统制造向数字化工厂转型。公司先后引进德国AGRO弹簧、德国穆勒3mesh3D材质、日本爱信精机FineRevo太空树脂球与意大利TechnogelTHIN凝胶等多种高端材质资源，全力打造贴合人体的智能化健康睡眠系统。公司与中国设计师梁潇和李俊刚、英国设计师Matthew Arquette、意大利设计师Agustina Sorrentini、法国设计师Maurice Barilone、丹麦设计师Bjarke Nielsen等海内外知名设计师共同合作，同时依托比利时鲁汶大学、中国睡眠研究会、慕思米兰设计中心的创新研发成果，携手瑞士DOC、德国Muller（穆勒）等数十家国际寝具原材料供应商，以国际化设计理念，将人体工程学和睡眠环境学融入寝具设计。

目前，慕思股份旗下已拥有“健康睡眠品牌、大家居品牌、沙发品牌”三大品牌矩阵。



## 发展历程



## 企业文化

### 文化发展历程

在慕思股份战略转型的过程中，企业文化不断迭代，凝聚了公司全体成员的智慧，引领公司发展前进。

#### 战略阶段：龙腾计划

2004年首次提出：2004年慕思品牌创立，王炳坤董事长提出“以客户满意为中心”“以整合创新为导向”“要做就做到第一”等企业文化理念。  
2013年初步提炼：2012年，公司高层发起企业文化研讨会议，总结提炼企业使命、企业愿景及三条价值观。2013年，慕思企业文化1.0正式发布。

#### 战略阶段：新梦想计划

2016年解读升级：2016年，公司将核心价值观解读成十二条行为标准，推出慕思企业文化2.0，为员工更好地践行核心价值观提供了指导。

#### 战略阶段：加速腾飞

2019年梳理重塑：2019年，为与“加速腾飞”规划相匹配，公司经重新梳理，推出慕思企业文化3.0，正式提出使命和愿景合二为一，即“让人们睡得更好”，进一步明确公司的奋斗方向，同时新增三条核心价值观，明确公司战略目标和业务定位。  
2021年深化落地：2021年，为匹配公司的发展现状及战略要求，由公司高层针对核心价值观提出行为准则的基础框架，经各部门深入研讨，融合全体员工的智慧，制定出可落地的公司《核心价值观行为准则》。

## 企业价值观



### 使命愿景

让人们睡得更好

### 战略目标

成为全球最大的智慧健康睡眠解决方案提供商

### 核心价值观

客户满意、整合创新、合作共赢、  
激情奋斗、诚信尽责、自我批判

## 企业荣誉

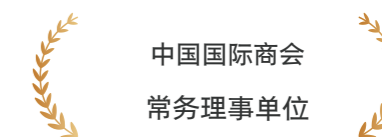
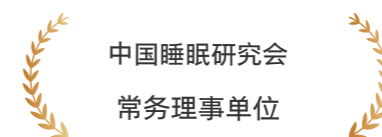
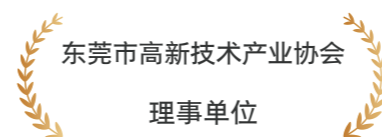
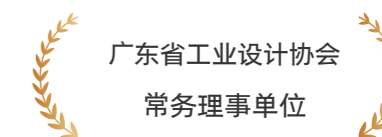
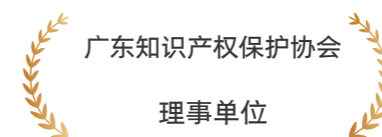
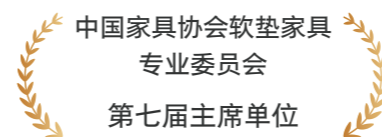
近年来，公司凭借着强大的研发设计实力、工业4.0的智能化生产、严格的品质管理和高品质的配套服务，获得了消费者的高度认可，成功占据国内中高端床垫市场自主品牌第一的份额。随着公司在健康睡眠领域的精耕细作，“慕思”已成为我国床垫行业的知名品牌，具有较高的市场认可度、知名度和美誉度。“慕思”品牌影响力不断提升，先后荣获了“中国品牌影响力100强”、“中国品牌（行业）十大创新力企业”、“2022年度中国品牌创新案例”、“睡眠产业特殊贡献奖”、2019-2022连续三届“中国十大优选软体家居（床/床垫）品牌”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国消费者质量信誉保障品牌”、“全国健康睡眠寝具行业质量领先品牌”等多项殊荣。

## 行业地位

公司品牌创立至今，一直秉承“让人们睡得更好”的愿景使命，致力于人体健康睡眠的研究，专业从事整套健康睡眠系统的研发、生产和销售，产品定位中高端。公司凭借着强大的研发设计实力、工业4.0的智能化生产、严格的品质管理和高品质的配套服务，使公司产品满意度、服务满意度、品牌美誉度不断提升，并依靠鲜明的品牌认知辨识度以及全方位、高效反应的营销网络将公司产品推向市场，成功占据国内中高端床垫市场自主品牌第一的份额。2023年3月，公司荣获网易新闻家居“2023年度家居行业服务榜样”及“2023年度家居五星服务门店”奖项。根据规模大、质量好、服务优、渠道全、创新多五大标准，第六届中国家居品牌大会甄选出“2021-2022中国十大优选软体家居（床/床垫）品牌”榜单，慕思品牌位列榜首。

公司是中国家具协会副理事长单位，也是中国家具标准化技术委员会委员、广东省工业设计协会常务理事单位。截止2022年12月31日，公司共计参与起草并发布各项技术标准26项，其中，国际标准2项、国家标准7项、行业标准4项、团体标准13项。并于2016年至2022年间累计五次获得“全国标准化先进集体称号”。公司及时了解行业最新动态，推动公司产品标准升级，提升产品品质，提高慕思股份品牌的核心竞争力。

### 公司参与的行业协会



公司参与的行业议题讨论、标准制定研讨会

商业协会	颁奖单位
全国家具标准化技术委员会	《智能家具通用技术要求》国家标准研讨会
深圳标准研究中心	《休闲茶几》标准工作组研讨会
广东省质量发展促进会	首届广东审质量提升活动 (EQA) 申报说明会
深圳标准研究中心	《智能家具 智能床》标准工作组研讨会
全国家具标准化技术委员会	《软体家具 发泡型床垫》标准研讨会
全国家具标准化技术委员会	2022年全国家具标准化技术委员会年会
全国家用纺织品标准化技术委员会	2022年全国家用纺织品标准化技术委员会年会、标准宣贯、标准审定

公司参与国际标准制定情况

标准名称	标准号
家具-床-稳定性、强度耐久性测试方法	ISO 19833: 2018
Furniture-Mattresses-Test methods for the determination of functional characteristics 《家具—床垫—功能特性测定的试验方法》	ISO 23769: 2021

公司参与国家标准制定情况

标准名称	标准号
软体家具 床垫燃烧性能的评价	GB/T 34441-2017
绿色产品评价-家具	GB/T 35607-2017
家具售后服务要求	GB/T 37652-2019
木家具挥发性有机化合物散发特性的密闭舱 C-history快速检测方法	GB/T 38723-2020
软体家具中挥发性有机物现场快速检测方法	GB/T 39764-2021
床上用品	GB/T 22796-2021
家具 床 稳定性、强度和耐久性测试方法	GB/T 41650-2022



品牌资质与奖项

慕思股份凭借优异的公司运营及产品创新研发能力，获得社会各界的认可，斩获多项荣誉。

2022年国家级奖项清单

证书/奖项名称	颁发部门	获得时间
2016年度“全国家具标准化先进集体”	中国家具协会全国家具标准化技术委员会	2016年11月
2017年度“全国家具标准化先进集体”	中国家具协会全国家具标准化技术委员会	2017年11月
中国家具行业领军企业	中国家具协会	2019年9月
国家知识产权优势企业	国家知识产权局	2019年12月
2021年中国家具产业集群品牌企业	中国家具协会	2021年12月
慕思   Calia Sofart 家居绿色环保推荐品牌	中国质量认证中心	2022年1月
0769家居绿色环保推荐品牌	中国质量认证中心	2022年1月
慕思   现代沙发家居绿色环保推荐品牌	中国质量认证中心	2022年1月
2022年度“全国家具标准化先进集体”	全国家具标准化技术委员会	2022年12月
全国寝具行业质量诚信示范企业	中国质量检验协会	2022年3月
全国消费者质量信誉保障产品	中国质量检验协会	2023年2月
全国质量诚信先进企业	中国质量检验协会	2023年2月
全国质量检验稳定合格产品	中国质量检验协会	2023年2月

## 省、市级奖项清单

慕思股份凭借优异的公司运营及产品创新研发能力，获得社会各界的认可，斩获多项荣誉。

证书/奖项名称	颁发部门	获得时间
省级企业技术中心	广东省工业和信息化厅、广东省财政厅、海关总署广东分署、国家税务总局广东省税务局	2021年1月
国际名家具五星企业	东莞名家具俱乐部、广东省东莞市质量监督检测中心	2022年3月
慕思：东莞市智能睡眠技术研发及质量评价重点实验室	东莞市科技局	2022年8月
高新技术企业重新认定	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局	2022年
广东省工业设计奖项“省长杯”工业设计大赛 - 概念设计组 - 银奖、优秀奖 (多个)	/	2022年
广东省工业设计奖项“省长杯”工业设计大赛 - 产品设计组 - 优秀奖 (多个)	/	2022年
广东省工业设计奖项“省长杯”工业设计大赛 - 数字创意与信息服务类专项赛 - 三等奖 (多个)	/	2022年
厚街镇2021年度创新发展工作先进企业	/	2022年
东莞市知识产权重点保护企业	/	2022年



中国家具行业领军企业

NQI示范应用单位

2022年度全国家具标准化先进集体

实验室认可证书













## ESG治理

### 利益相关方关注点

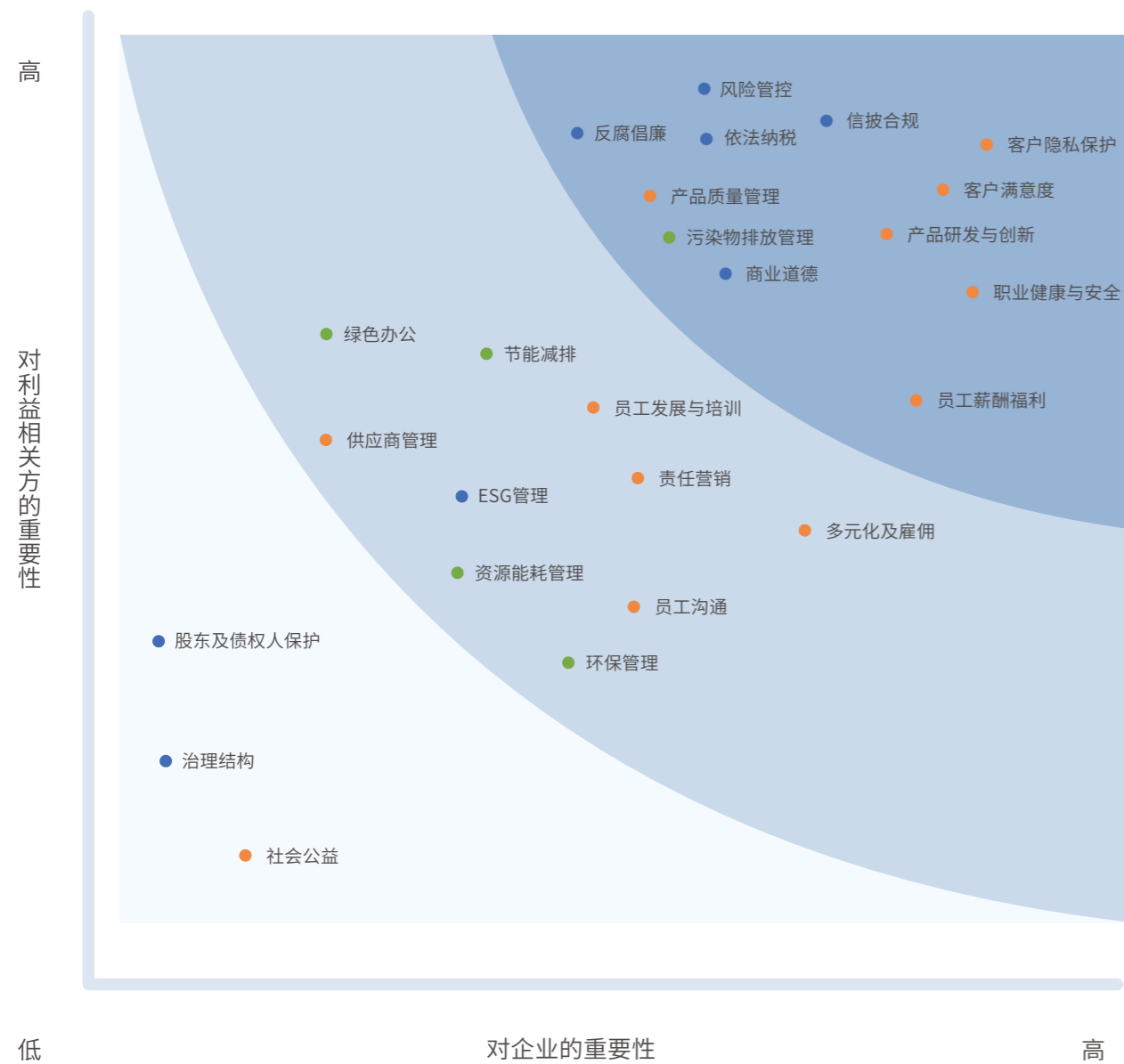
慕思股份系统性梳理利益相关方，主动与客户、投资者、政府、员工、合作伙伴和公众等利益相关方群体开展沟通交流，及时了解其对慕思股份的期望与要求，积极采纳利益相关方的反馈，加强公司与重要利益相关方沟通，促进合作共赢。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通方式	应对措施
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 绿色供应链</li> <li>· 诚信廉洁的商业环境</li> <li>· 合作共赢与平等互惠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 战略合作</li> <li>· 供应商审核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 开展供应商评估，加强供应商责任采购管理</li> <li>· 加强合作与交流,助力产业链伙伴成长，建立互利共赢的长期战略合作关系</li> <li>· 加强供应商行为准则、开展廉洁教育、制定廉政建设相关制度，实施阳光采购、公平公正对待所有供应商</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品质量</li> <li>· 客户服务</li> <li>· 客户权益</li> <li>· 客户隐私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品召回</li> <li>· 金管家服务</li> <li>· 客户投诉处理机制</li> <li>· 客户满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 信息化建设，建立质量管理体系，全方位保障产品质量</li> <li>· 开展客户满意度调查，及时处理客户投诉，建立完善售后服务体系</li> <li>· 制定信息、数据安全规定与管理制度的，规范化管理数据信息</li> </ul>
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合规经营</li> <li>· 权益保护</li> <li>· 风险管控</li> <li>· 信披合规</li> <li>· 投资者沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 利润分配</li> <li>· 信息披露</li> <li>· 股东大会</li> <li>· 投资者交流活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 保持稳定分红，召开股东大会，按时、准确披露定期报告和临时公告，保障股东权益</li> <li>· 制定内部风险管控制度并定期聘请第三方审计</li> <li>· 定期披露经营信息，提高信息披露质量</li> <li>· 加强投资者关系管理，积极组织投资者调研、互动交流，保障投资者权益，诚信经营、稳健发展，保障公司财产安全</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 薪酬福利</li> <li>· 培训发展</li> <li>· 健康安全</li> <li>· 关爱女性权益</li> <li>· 人文关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 工作评核</li> <li>· 员工培训</li> <li>· 员工活动</li> <li>· 员工权益保障</li> <li>· 员工满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 规范薪酬管理制度，完善员工福利体系，提供食宿、运动场地、运动器材等福利待遇</li> <li>· 加强员工职业技能培训，完善晋升机制</li> <li>· 定期开展员工体检，开展员工职业健康安全培训，规范生产制定应急事故处理方案</li> <li>· 提供员工心理咨询热线，定期开展员工关爱活动，落实员工产假待遇</li> </ul>
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公平竞争</li> <li>· 学习交流</li> <li>· 促进行业发展</li> <li>· 产品研发和技术创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 行业交流</li> <li>· 校企合作</li> <li>· 行业标准文件制作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 拒绝不正当商业行为与恶性竞争</li> <li>· 参与起草制作行业标准文件，与合作机构联合出具行业调研报告，与知名大学合作研发技术，推动行业发展</li> <li>· 加大技术与产品创新投入，制定相关产权与专利管理制度</li> </ul>
 公益组织 或社区组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 扶贫济困与关注弱势群体</li> <li>· 公益慈善活动</li> <li>· 保护环境</li> <li>· 社区贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公益慈善</li> <li>· 节能减排</li> <li>· 绿色生产</li> <li>· 绿色办公</li> <li>· 志愿者服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 助力乡村振兴，积极开展公益慈善志愿者活动、扶贫活动、教育基金活动等</li> <li>· 健全环境管理体系，加强危险废弃物管理，加大环保项目研发与投入</li> <li>· 带动地区经济发展</li> </ul>
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 信息披露</li> <li>· 组织媒体见面会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 媒体采访</li> <li>· 信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 及时披露企业信息，接受媒体监督</li> <li>· 通过纸媒发布（如《证券时报》《中国证券报》等），积极与媒体沟通交流</li> </ul>
 政府或监察机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合规管理</li> <li>· 依法纳税</li> <li>· 落实国家政策</li> <li>· 促进就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 完善内控</li> <li>· 信息披露</li> <li>· 监督检查</li> <li>· 公文来往</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 规范运作，完善内部管理制度</li> <li>· 遵守相应政府政策，依法主动纳税</li> <li>· 严格执行国家政策、积极响应双碳及新能源相关政策</li> <li>· 积极参与地方建设，提供就业机会</li> </ul>

## ESG重要议题

公司开展了利益相关方问卷调研，同时也与各相关部门进行访谈。利益相关方包括客户、政府及监察机构、行业协会、供应商及合作伙伴、投资者及股东、员工、媒体、公益组织及社区组织。

公司根据回收的问卷，开展重要性议题实证分析，从“对慕思股份的重要性”与“对利益相关方的重要性”这两个维度进行排序分析，形成核心议题矩阵。



### 环境议题

- 污染物排放管理
- 环保管理
- 节能减排
- 资源能耗管理
- 绿色办公



### 社会议题

- 多元化及雇佣
- 客户满意度
- 产品研发与创新
- 客户隐私保护
- 职业健康与安全
- 责任营销
- 员工发展与培训
- 社会公益
- 供应商管理
- 信披合规
- 产品质量管理



### 治理议题

- 治理结构
- 风险管控
- ESG管理
- 股东及债权人保护
- 反腐倡廉
- 依法纳税
- 商业道德

由以上重要性排序分析可知，慕思股份议题分析结果如下：

#### 非常重要关键性议题

污染物排放管理、员工薪酬福利、职业健康与安全、产品质量管理、客户满意度、产品研发与创新、客户隐私保护、信披合规、风险管控、反腐倡廉、依法纳税、商业道德

#### 相对重要关键性议题

节能减排、绿色办公、多元化及雇佣、员工沟通、员工发展与培训、供应商管理、责任营销、ESG管理环保管理、资源能耗管理、

#### 一般重要关键性议题

社会公益、治理结构、股东及债权人保护

## 专题一：厚积薄发，开启上市新征程

2022年6月23日，慕思健康睡眠股份有限公司首次公开发行A股仪式正式举行，成功在深圳证券交易所主板上市，股票简称“慕思股份”，股票代码001323.SZ，以38.93元/股的价格发行股份4,001万股，募集资金15.58亿元。

习近平总书记在党的二十大报告中指出，必须坚持在发展中保障和改善民生，推进健康中国建设，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，随着“健康中国”建设及发展的不断推进，在国家政策的大力扶持和业内企业的不断努力下，健康睡眠、智慧睡眠均呈现强劲的发展势头。慕思股份在A股的成功发行，是公司实现崇高使命和美好愿景的新起点，有助于公司拓宽融资渠道，进一步提高公司在软体家具行业中的市场份额。新的动力、新的视野、新的舞台将成就更强大的慕思股份，随着上市顺利完成，公司会进一步提高在健康睡眠系统建设领域的核心竞争力和盈利能力，站在更高的起点上聚力奋发，进一步提高在软体家具行业中的市场份额，基于市场趋势适时推出新产品及孵化新业务，将公司打造成为全球最受尊敬的健康睡眠品牌引领者。

未来，慕思股份将继续以“让人们睡得更好”为企业使命，抢抓机遇，主动作为，实现“厚积薄发”，承载慕思人“为客户创造价值，让客户满意”的美好愿望，站在更高的起点上聚力奋发，为人类健康睡眠造福，引领中国睡眠产业走向更远未来。



上市仪式

## 专题二：牢记使命，守护健康睡眠

作为健康睡眠系统的创造者和健康睡眠理念的倡导者，公司使命是让人们睡得更好。公司一直以来不断进行健康睡眠领域的推广和健康睡眠文化的传播，于每年3月21日开展公益活动，传播健康睡眠文化。2012年公司联合卫生部共同举办全球健康睡眠高峰论坛；2013年举办“关注睡眠珍爱生命”的明星公民颁奖盛典，联合新浪、网易、凤凰、搜狐、腾讯等五大门户网站发布《中国睡眠白皮书》。公司成立“睡眠研究所”，整合睡眠白皮书、睡眠文化、睡眠科技与睡眠资源四个维度，致力让人们拥有更好的睡眠。

### · 睡眠白皮书

公司从2009年开始宣传321世界睡眠日，呼吁人们关注健康睡眠的重要性。期间与中国睡眠研究会携手发布睡眠白皮书，利用科学方法洞察各类人群睡眠状态，关注不同阶层的睡眠状况。在2013—2022年期间，连续10年与中国睡眠研究会携手发布睡眠白皮书，关注不同人群睡眠状况，为推进“健康中国”发展战略的实施提供参考。

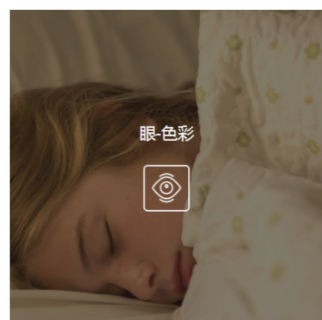


· 睡眠白皮书 ·

### · 睡眠文化

公司以提升睡眠质量为理论出发点，建构起了一套以传统东方哲学智慧为内核的“六根”睡眠文化，通过调动“眼、耳、鼻、舌、身、意”等感官的和谐，研发出全生命周期的产品服务，进而实现有品质的睡眠。

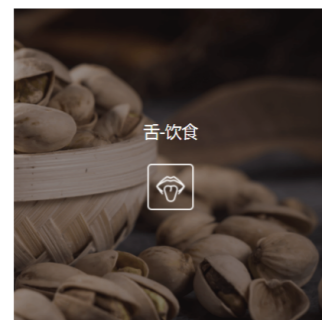
眼 - 色彩：卧室的光线、色彩等；



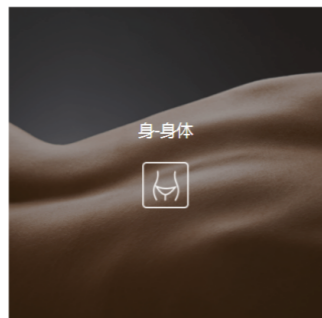
耳 - 听觉：舒缓的音乐能改善睡眠；



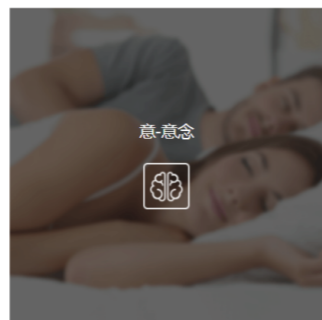
鼻 - 气味：香薰对人体的睡眠具有改善效果；



舌 - 饮食：如说香蕉、坚果都有利于改善睡眠；



身 - 身体：好的睡眠就要好的寝具提供身体触觉；



意 - 意念：是指意念、情绪。

睡眠文化图

### 多领域跨界，推动健康睡眠文化传播

除了建设睡眠文化外，公司还借助音乐、体育跨界营销（与科比、国际篮联、澳网等合作）以及打造跨界IP活动，让人们从不同角度关注睡眠，推动健康睡眠文化传播。

慕思 X 音乐：慕思股份携手许巍打造的2018慕思之夜；2019慕思x北京音乐节：慕思股份把床垫搬到长城。

慕思 X 体育：慕思股份携手2019年国际篮联篮球世界杯；科比助阵慕思篮球王全国总决赛；慕思股份连续三年赞助澳网活动。

其他领域：慕思 X 吴晓波年终秀；慕思 X 姚基金及体育明星；慕思 X 人民日报新媒体“2022年新年晚安计划”活动。



慕思股份十分注重文化理念的推广，自 2009 年起，每年都会举办倡导健康睡眠文化的项目——818 “全球睡眠文化之旅”，旨在加深人们对健康睡眠文化的理解，让人们关注健康睡眠，至 2022 年已连续举办 14 年，共带领消费者游历 18 个国家、56 个城市。2022 年的 818 “全球睡眠文化”之旅，除了将床垫放在楼梯里外，慕思股份还联合“自在睡觉”创始人梁冬打造健康睡眠大片，从科学和梦境角度重新探讨睡眠文化；同时打造《好梦的 100 个基本》健康睡眠手册，推动健康睡眠知识的普及，为国人“筑梦”。

# 历经13年全球睡眠文化之旅 品牌势能集聚



### · 睡眠科技

慕思股份成立慕思智慧睡眠品牌（以下简称智慧睡眠），作为健康睡眠系统的倡导者，智慧睡眠坚持以科技创新为基石，致力于构建智慧睡眠生态解决方案，用科技力量改变人们的睡眠环境，提升睡眠质量。

智慧睡眠提出了“以AI技术为中心，构筑1+2+N智慧健康睡眠生态系统解决方案”，涵盖智慧寝具、智慧助眠、智慧IOT交互与智慧睡眠服务四大领域，推动智慧睡眠主动思考时代。此方案包括1个睡眠空间、2个核心交互和N个睡眠应用场景，同时满足用户睡眠的智能化体验与情感化诉求。

在产品打造方面，智慧睡眠依托睡眠控制系统、软硬调节系统、无感监测系统与健康睡眠服务系统，已研发出自动贴合人体曲线和主动支撑的AI床垫和电动床等智能系列产品，提供全产品、全场景与沉浸式的体验终端设计，打造极致产品使用体验。在研发投入方面，智能研发团队规模达80余人，包括睡眠医学分析、算法、测试、数据开发与分析、软硬件开发、产品管理、项目管理、技术服务等领域的高学历人才，并成立了深圳分公司，开展产学研合作，深耕前沿技术、大数据开发领域的技术研究，构建产品研发创新护城河。

基于公司掌握的国内外优质睡眠资源和科技研发成果，智慧睡眠十几年来专注于研究人体工程学，并深度分析百万用户睡眠习惯和数据，将AI技术、IOT技术应用于健康睡眠系统，公司目前已推出第八代健康睡眠生态系统。为更深层次提升用户的睡眠质量，第八代智能健康睡眠系统中，除核心技术在睡眠活动应用外，智慧睡眠还将技术延伸到了健康管理、睡眠环境控制等环节。



案例

### 第八代智能健康睡眠系统—数字化驱动的智慧健康睡眠整体解决方案

第八代智能健康睡眠系统的核心为大数据模型和智能算法组成的云智脑，通过内置在AI床垫和其他智能设备的传感器，系统主动感知用户睡眠数据，在云端的智脑上进行大数据模型匹配和分析，给出全方位的睡眠干预方案，从而实现在智脑和专业医疗机构的支撑下，为用户实现“监测—分析—改善—再监测”不断循环的睡眠改进解决方案。

第八代智能健康睡眠系统中的电动床能在睡前通过拉伸、按摩和零压模式等方式，帮助用户放松身体，减缓疲惫；AI 床垫在睡眠过程中能随时调节肩背腰臀腿等各区域支撑度和软硬度；智慧卧室 IOT 能通过调节卧室的灯光、空调等设备，保障睡眠过程光线、温度适宜，提供舒适的入睡环境；同时用户完成睡眠后，系统会生成用户睡眠报告，若用户存在失眠等睡眠障碍，配属的专业睡眠顾问则会根据用户的需求，给出针对性的睡眠改善解决方案。



睡眠系统	大数据分析	睡眠干预	专家助力
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 静息心率</li> <li>· 静息呼吸率</li> <li>· 身体压力分布</li> <li>· 翻身动作</li> <li>· 睡眠深浅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 身体疲劳分析</li> <li>· 睡眠节律分析</li> <li>· 睡眠深度分析</li> <li>· 入睡困难分析</li> <li>· 心率异常分析</li> <li>· 呼吸异常分析</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 主动支撑调节</li> <li>· 助眠音乐、白噪音</li> <li>· 睡眠节律训练</li> <li>· 助眠课程</li> <li>· 睡眠环境调节</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 睡眠质量专家分析</li> <li>· CBT-I睡眠障碍分析</li> <li>· 专家一对一睡眠咨询</li> <li>· 睡眠改善方案推荐</li> <li>· 睡眠医生会诊</li> </ul>

### · 睡眠资源整合

慕思股份致力寻找世界优质睡眠资源，创造品质睡眠体验，整合世界设计师资源，引入优质的材料和技术，实现产品的不断革新和快速迭代，创造品质睡眠体验。

#### 携手国际化的优秀设计师

每年，慕思股份的设计团队都会拜访世界各地的家庭，了解各地家庭对居家生活的期望，将用户需求与供应商能力进行匹配，设计打造出能够满足用户需求、助力人们优质睡眠的解决方案。2022年，公司新增14个与国内外知名设计师的单品设计合作项目。

#### 优质的供应链资源

优质的原材料和技术，是打造优质产品的必要条件。公司先后与澳大利亚 Sleeppezee、意大利 Technogel、比利时 Artilat 等多家国际知名寝具生产商达成长期战略合作，引入世界先进的寝具制造材料和技术，实现产品的不断革新和快速迭代，用全球睡眠资源服务全球客户。



供应链资源图

红色慕思  
永跟党走

抓好了就是凝聚力  
就是竞争力



## 加强党建引领 促高质量发展

慕思股份坚持以习近平中国特色社会主义思想为指导，认真学习、贯彻、落实党的二十大精神，全面加强党的领导和党的建设，将党建工作与公司经营要求相结合、党建发展与公司发展相结合，全面夯实党建工作基础，持续提升党建工作质量，以高质量党建引领高质量发展。

百年征程  
百年辉煌



## | 夯实党建工作

公司党支部于2021年5月成立,成立以来公司全面推进基层党组织建设,增强基层党组织创造力、凝聚力和战斗力,夯实党建体系化和制度化工作,在厚街镇委镇政府、镇“两新”组织党委的领导下,党支部委员认真履行工作职责,按照“抓党建、带队伍、促业务、出成效”的工作思路,结合“三会一课”制度,团结带领公司全体党员职工锐意进取、改革创新,提升了支部的凝聚力、战斗力,促进党建和公司生产经营深度融合,互促共强。

公司党支部自成立以来,一直强化党建引领,把团支部、工会委员会纳入党建工作的总体布局,形成“以企业党组织为核心、党群共发展”的格局,发挥党组织的引导功能、桥梁功能和培育功能,把党组织影响力辐射覆盖到了全企业员工。经过全体党员的共同努力,慕思股份党支部先后获得“厚街镇2021年度党建工作先进集体”“厚街镇‘两新’组织先进党组织”“厚街镇先进基层党组织”等荣誉称号。



奖项图

### 关键绩效

截至2022年12月31日,公司党支部已吸纳发展了 **39**名党员。

2022年6月,公司建成以“先锋家园”为核心、使用面积达8,000m<sup>2</sup>的党建阵地,包括先锋家园党建展厅、红色文化走廊和党群活动中心等三大区域,并迎合当下多媒体传播语言环境,在党建展厅中利用VR实景技术等新媒体学习党史、企业党建。



党建阵地图

## | 丰富党建活动

2022年,慕思股份党委积极开展各类党建活动,通过精神教育灌溉、党建活动实践,激发人员发展活力,凸显党员先锋模范作用,更好地发挥党建引领发展的旗帜作用,提升企业凝聚力、战斗力。

### 关键绩效

截至2022年12月,慕思党支部共组织开展党群活动近**35**场。



建党百年 慕思股份党庆献礼活动



慕思X火柴盒音乐会



徒步活动

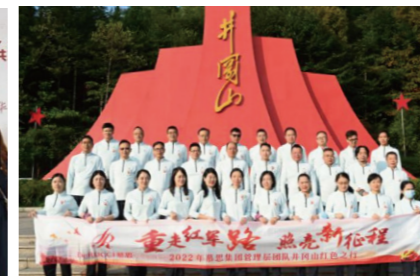


专题学习会

慕思股份坚持以党建为引领,积极探索“党建+特色研学”活动,结合公司实际,一方面在内部大力打造研学路线,另一方面积极组织党员“走出去”进行参观学习、调查研究等社会实践活动,在实践中思索构建“党建+特色研学”的可持续发展新模式,助力企业高质量发展。



东莞科技馆“红色记忆”党建体验项目



井冈山研学活动



参观涌口村史馆

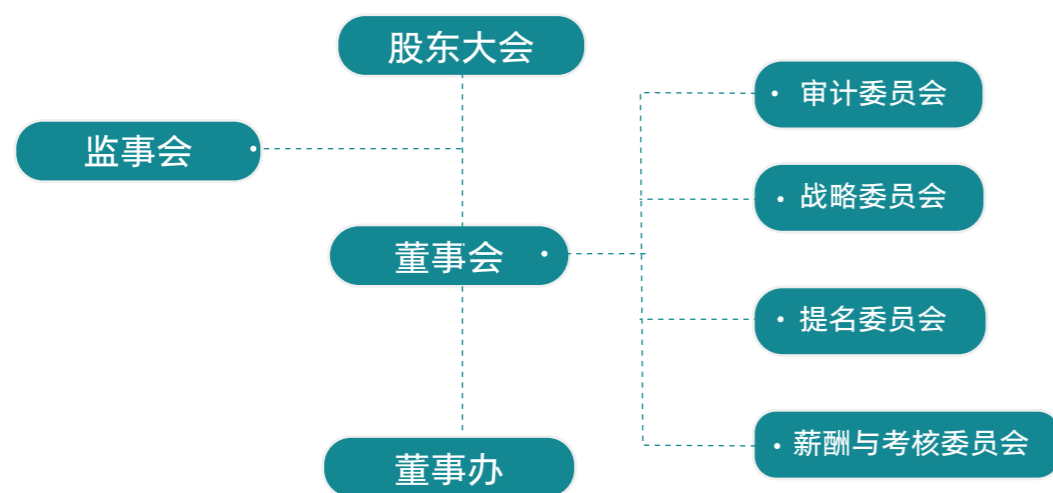


# 稳健公司治理 保障股东权益

慕思股份在确保持续稳定发展的同时，不断提升公司治理水平，强化依法合规经营能力，提高风险管控能力，完善治理机制，积极开展投资者交流活动，严格履行信息披露义务，保护股东合法权益。

## 完善治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》和《慕思健康睡眠股份有限公司章程》等相关要求，不断完善公司治理结构，健全内部管理制度，制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规则，明确划分股东大会、董事会、监事会的职责权限，促进股东大会、监事会、经营层各司其职，推动公司治理不断优化。



作为公司的常设决策机构，董事会认真履行股东大会和《公司章程》赋予的职责，积极履行管理职能，聚焦高质量发展，有效发挥定战略、做决策、防风险、促改革、谋发展作用，全力推动公司持续快速发展。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，董事会下设各委员会自设立以来按照有关法律法规、规范性文件及公司各专门委员会工作细则的有关规定开展相关工作，有效保障了各项经营管理工作顺利实施。

### 关键绩效

报告期内，公司召开股东大会**2**次，董事会会议**9**次，监事会会议**8**次，审计委员会**7**次，薪酬与考核委员会**1**次。

## 依法合规运作

本公司遵照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等规定，制定《内控审计管理流程》《内部监察投诉管理规范》《举报管理制度》等文件，以建立全面的内部控制和 risk 管理体系，降低企业经营风险，保障公司的稳定经营和持续发展。

公司严格按照监管部要求和公司《法律合规管理制度》开展各项业务，通过健全合规风险管理体系，加强流程管理、合规把关和执行监督，实现对合规风险的有效识别和管理，防范合规风险，确保依法合规经营的行为强化合规体系建设、完善合规制度等举措，提升公司风控合规能力，有效保障公司的稳健发展。

### 关键绩效

基于公司内部管理需求，围绕公司运营管控，报告期内，公司开展信息系统内部控制和业务内部控制共计**4**次，反映**58**个问题点，**58**条审计建议。

## 严守商业道德

公司恪守商业道德，全面推进合规管理工作，通过强化合规体系建设、完善合规制度、培育合规文化及意识等举措，积极提升公司的合规水平，帮助公司树立良好的社会形象，助力公司的长期健康发展。公司制定了《举报管理制度》《内部监察投诉管理规范》，对公司全员在反舞弊等方面的行为进行了规范，以保障公司发展廉洁有序，并由审计部负责监督、管理相关举报事件。



此外，公司持续加强对员工的宣传教育和培训，针对反垄断与公平竞争内容开展培训，传递并践行公平竞争的理念，全面加强员工的商业道德观念。

### 关键绩效

2022年，公司开展商业道德培训**11**次，参与培训人次**502**人。

## 注重信披质量

为规范公司信息披露行为，确保信息披露真实、准确、完整、及时、有效，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及中国证监会、深交所的相关规定，制定《慕思健康睡眠股份有限公司信息披露管理制度》，认真履行信息披露义务，保障信息披露的真实、准确、完整与及时，报告期内不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，充分保障信息披露的合规性。

### 关键绩效

2022年，公司共计发布**77**份定期公告及临时公告。

## 加强投关管理

投资者关系是公司治理的重要内容，公司重视并积极与投资者沟通交流，建立《投资者关系管理制度》，切实开展投资者关系构建、管理和维护相关工作，为投资者和公司搭建畅通的交流平台，增进投资者对公司了解和认同，确保投资者公平、及时地获取公司公开信息。



上市后首次投资者见面交流会

### 关键绩效

公司通过互动易、投资者热线、邮箱、投资者接待日以及业绩说明会等多种方式与广大投资者交流。2022年，公司互动易回复投资者提问**103**条；举办线下上市后首次投资者见面交流会**1**次，参与机构**30**家；线上半年报业绩说明会**1**次，机构参与人数**236**人；线上第三季度报告解读交流会**1**次，机构参与人数**75**人；线下机构调研**1**次，参与机构**3**家；面向全体投资者的线上投资者活动集体接待日**1**次；线上接听投资者电话**20**余次；接收处理邮件**40**余封。

## 维护各方权益

公司制定《上市后三年稳定股价预案》，协调主要股东按照上市承诺履行稳定股价义务，保护股东权益。同时，为使股东共享公司发展的成果，公司在保证经营业绩稳定、盈利能力持续提升的同时，高度重视股东回报，以实际行动回馈股东，公司制定了《上市后未来三年股东分红回报规划》，与投资者共享企业价值。

为保障债权人权益，加强风险管控，公司建立有完善的银行授信及贷款管理规范，并严格按照贷款协议使用资金，确保资金使用合法。



## 主动依法纳税

自公司成立以来，公司不断建立、健全各项规章制度，支持国家政策，积极履行企业社会责任，坚持做到规范经营、诚信经营，积极承担并履行法定纳税义务，有力地支持了国家和地方财政税收。

### 关键绩效

2022年，公司依法纳税额为**5.23**亿元



DeRUCCI 慕思



## 坚持环境保护 贯彻绿色理念

气候变化与可持续发展是全球共同面临的严峻挑战，控制和减少碳排放、保护环境是企业必须承担的社会责任。慕思股份始终高度重视绿色发展，贯彻落实低碳环保理念，将可持续发展理念带入到管理实践和生产运营中，致力于提升企业环境风险识别防范水平和环保管理水平，为推进实现我国双碳目标、建设生态文明社会做出贡献。

## 健全环境管理体系

慕思股份注重环境保护和企业发展有机统一，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定了《环安运行控制管理规定》《环安监测管理规定》《环安事故事件调查处理规定》《环安应急准备及响应管理规定》《环境因素识别与评价管理规定》等环境相关制度，执行EHS管理体系，通过了ISO14001环境体系认证、中国环境标志产品认证及中国绿色产品认证，严格把控和管理从选材、生产到服务安装流程的各个环节，遵循绿色环保标准，构筑全面的绿色环保体系，促进企业与环境的和谐共处。公司下属软体床、床垫、木质家具产品也均通过了中国环保认证。



- ▶ 环境方针：安全第一、预防为主、遵规守法、减污降耗、绿色生产、保障健康、持续改进
- ▶ 2023环境目标：火灾发生次数、化学品泄露、爆炸事故0起，危险废弃物专业处理率达到100%，控制厂界工业噪音达标排放（厂内噪声≤85dB，厂界噪声≤65dB），控制工业废气VOCs气体、粉尘颗粒物废气排放达标排放

## 深耕节能降耗

公司积极响应国家号召，履行社会责任，重视能源管理及可持续发展工作，不断完善工艺流程、提升技术含量、升级生产设备，降低资源消耗。公司生产所消耗的能源主要为柴油、电力，在生产运营中，公司在车间设立成本中心，提升各类能源使用效益。

### 绿色发展理念

公司从源头把控材料和产品环保安全，致力于生产生态友好，健康友好，环境友好、消费者友好的高品质产品，公司曾于2017年作为标准主要起草人，参与国家GB/T35607-2017绿色产品评价标准（家具）的起草工作。

公司注重绿色发展理念与企业运营的结合，努力让“清洁、高效、减排、节能”落实到产业链每个环节，依据《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国可再生能源法》《东莞市“三线一单”生态环境分区管控方案》制定《2022安环方针与目标》与《2022环境目标指标》，投入10万余元实施环保管家方案，从日常检查、设备运维、台账档案、技术指导与制度建设与执行报告多方面提升企业环境管理，提升员工环保意识，努力打造绿色环保的运营产业链。

### 数字化技术应用

公司引进数字化、智能化技术，全面升级工厂压缩空气站控制系统，降低企业能耗。空压站云智控及数字化管理系统可在生产过程中提供可视化管理、远程监测、智能控制、数据分析、异常故障诊断、异常故障提醒报警功能，实现工厂动力车间稳定供气与系统节能降耗目标。

#### 关键绩效

2022年，慕思股份通过云智控SaaS节能系统节省电量共**7.48**万千瓦时，节省电费共**5.01**万元，月均电费节省比例为**8.09%**，实现整体生产经营能源节约的稳中有降。

### 布局清洁能源

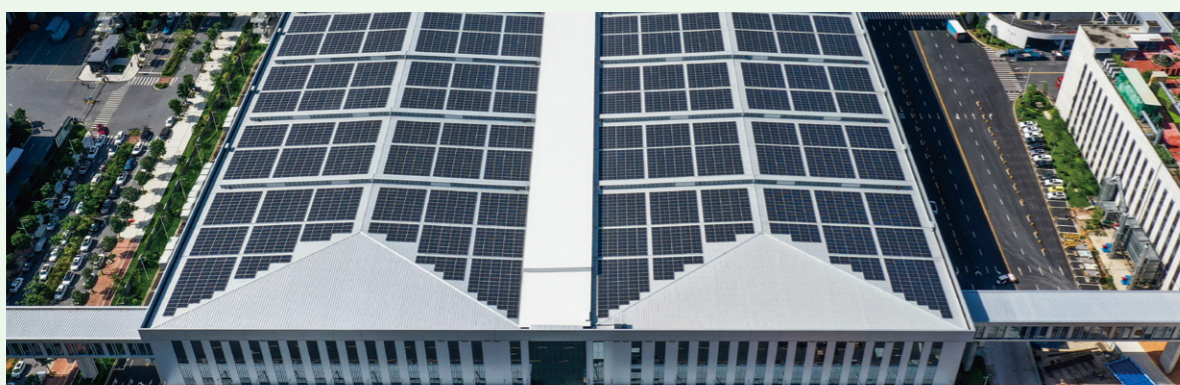
公司积极落实国家“碳中和、碳达峰”的战略目标，依据国家发展绿色新能源的相关政策，打造绿色低碳工厂，建设光伏发电、光伏厂房蓄冰蓄冷项目，及时调整能源结构，积极使用清洁能源，推动光伏发电产业技术进步和规模化发展，培育战略性新兴产业，实现经济、社会、环境效益共赢。

### 慕思股份携同省内多家公司建设光伏发电、光伏厂房蓄冰蓄冷项目

#### 案例

2022年，慕思股份与多家外部机构就从事光伏电站建设与运营的事宜达成合作，共同促进广东省光伏事业的发展，打造阳光城市。本次合作中，慕思股份新旧厂区内将建立大型分布式屋顶光伏项目，共计建设2.85MWp的光伏电站，项目预计年均发电量274.9万千瓦时，所发电能作为企业补充用电，项目余电可向东莞莞能出售，即采用“自发自用，余电上网”模式，开展电储能、冰蓄冷等配套设备建设，实现企业节能降耗。

2022年，慕思股份实现一期光伏发电量154.45万千瓦时，二期光伏发电量315.05万千瓦时，一期光伏发电节约能源189.82吨标煤，减少二氧化碳排放量814.13吨，二期光伏发电节约能源387.20吨标煤，减少二氧化碳排放量1,660.64吨；实现冰水蓄冷中央空调系统制冷398.03万度，冰蓄冷措施全年节省电费142.64万元。



光伏发电系统



蓄冷系统

#### 关键绩效

2022年，公司外购电力**3,406.25**万千瓦时，光伏发电共计**469.51**万千瓦时，减少能源消耗**577.02**吨标煤，减少二氧化碳排放量**2,474.77**吨。

## 推行绿色运营

公司致力于建成环境友好型企业，将绿色环保理念融入企业日常运营中，重视资源、物料的节约使用，按相关法规要求进行污染防治，倡导简约适度、绿色低碳的生产和生活方式，携手共建绿色未来。

### 水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《取水许可和水资源费征收管理条例》等运营地所在法律法规及相关制度，合理取用水源。公司水资源主要用途为生活用水，取水来源为市政供水，我们致力于在源头上减少用水量，部分用水设施通过合理控制流速、时间等方法来合理用水；根据时令、气候、降雨，我们及时合理调整绿化用水量；每月用水情况统计分析记录在册，对不合理现象及时进行纠正，并定期对用水设施、设备进行保养、维护。为保障公司饮用水安全，公司定期委托第三方检测机构进行检测，从pH值、色度、浑浊度、氯化物等项目进行检测，确保其符合《生活饮用水卫生标准》(GB 5749-2006)要求。

### 物料使用

物料及包装材料的可持续性管理是公司积极践行绿色发展的关键一环，公司制定《采购收货入库流程》《仓储管理规定》《物流质量监控管理规定》等内部管理制度，对生产经营环节的物料、包材使用制定了严格的管控措施，致力于减少物料、包装材料的使用，并持续提高其利用率，不断拓展产品包装材料及生产边角料的重复利用途径，最大限度地减少其对周边环境的影响。

### 污染防治

慕思股份遵守国家环境保护政策和相关法律法规，对废气、废水、固体废物、噪音的处理和排放进行严格管理，制定环境污染管理自行监测方案，建立危废监测数据记录。公司危险废弃物专业处理率100%，在提高自身能源使用率的同时，尽量减少各类废弃物和污染物对生态环境的破坏。2022年，公司废气、废水、噪声污染源委托检测报告全部达标。



慕思股份排污许可证

排放物/废弃物种类	管理办法
废水	严格遵守《水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》《排污许可管理办法（试行）》广东省地方标准《水污染物排放限制DB4426-2001》及地方的污水排放标准进行废水管理。制定内部《水污染防治管理办法》，对公司的污水排放标准进行严格控制，按要求安装在线自动监测设备，进行监测和定期比对。
废气及粉尘	严格遵守《大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》广东省地方标准《大气污染物排放标准DB4427-2001》等相关法律法规开展废气排放管理工作。安装VOC在线监控系统，严格落实国家产品VOCs含量限制标准要求。使用除尘设施、排风口过滤器，安装废气处理设备对空气有害物进行收集、处理。
固体废弃物	遵循“分类投放、分类保管、分类回收、分类处理”的管理原则，合理化处理废弃物，设置废弃物分类箱，实行废弃物分类管理，加强对收集、储存有害废弃物的设备、设施、场所的日常管理与维护。 针对产生的有害废弃物，各生产单位均严格按照本公司《危险废弃物管理方案》进行分类收集、储存，按照国家相关规定委托有资质的第三方机构统一回收、处置有害废弃物，严格执行有害废弃物转移流程，留存转移联单等凭证。 针对无害废弃物，尽量使用可回收、可降解的循环材料，减少废物产生。
噪音	遵循国家标准《工业企业厂界噪声标准GB12348-90》进行噪声管理。采用新型设备或吸音设施降低工业噪音。

## 绿色办公

慕思股份积极实行绿色办公，在日常管理方面优化流程，对现有设备或系统进行节能改造，提高能源使用，加强环保宣教工作，增强全员绿色生活理念，创建节约、低碳的绿色文化。公司使用节能照明器具，并采取分段控制开关，防止大面积使用的浪费；严格控制夏季空调控制温度在26℃以上，并规范空调使用温度条件；生产园区安保巡逻岗每日下班期间及夜间对厂区进行巡逻，针对稽查发现的水电及设备未关或其他异常的情况及时关闭处理及反馈。

公司发布《关于加强园区能耗管控的通知》，传递节能减排绿色理念，增强全员节能意识，并全面推广无纸化办公，利用企业微信、OA系统进行日常文件的传阅、审批以减少纸张使用。打印机旁放置可回收纸张收纳箱，倡导办公人员在文印过程中优先使用双面打印和可回收纸。

## 气候应对

对于极端气候变化，慕思股份主要采取预防性管控和应急管控模式，制定了《地震应急预案》《防台风暴雨应急预案》《水灾水浸应急预案》等有效应对气候风险的预案，并定期进行事故应急预案演练，杜绝灾害性天气可能带来的损失。





# AI智能守护

承托今晚好梦



## 严控产品质量 持续研发创新

慕思股份严格把控产品质量，建立并通过了质量管理体系认证，严格遵守相关质量标准，不断提升产品质量，同时积极回应客户诉求，持续开展研发创新，并建立规范的供应商管理流程。

# 保障消费者权益

## 产品质量管理

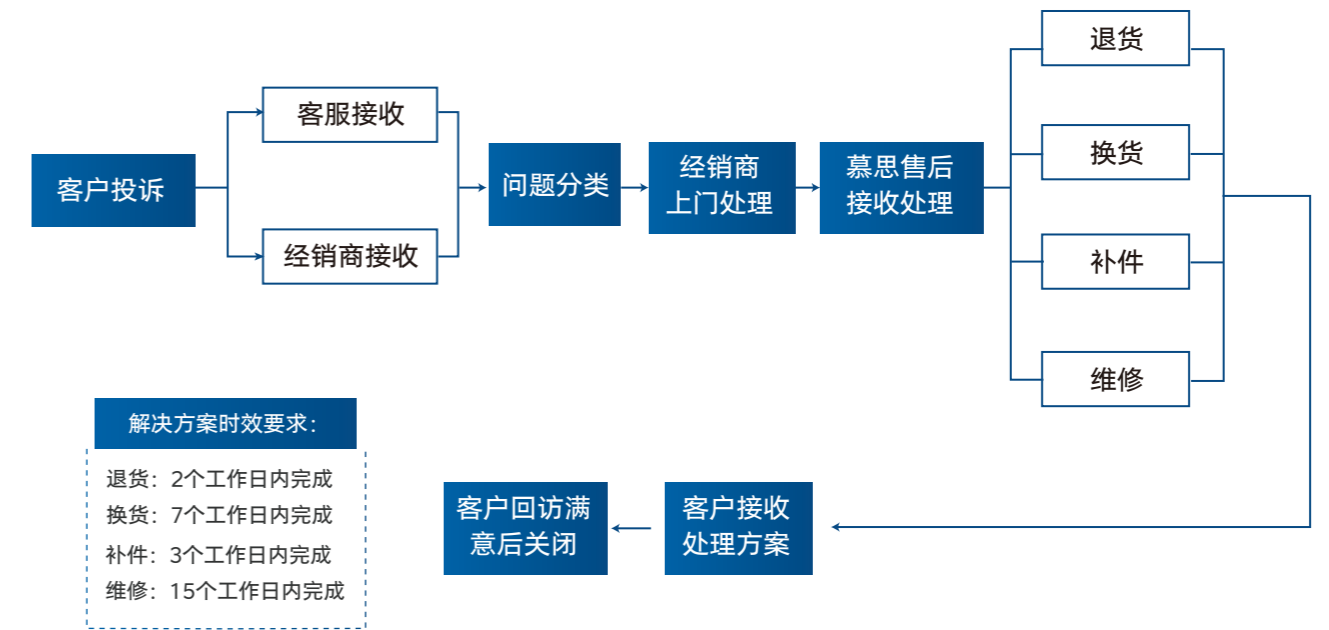
产品质量是品牌的基石, 公司高度重视产品质量的管理, 建立健全从供应商审核认证、驻厂前置监控、来料检验控制、制程检验控制至成品检验控制的全生产环节的质量管控体系, 确保各环节的质量得到有效的管控。公司建立了完善的质量管理体系并通过了ISO 9001认证。

荣获全国质量诚信先进企业、全国消费者质量信誉保障产品、全国质量检验稳定合格产品、国际家具五星企业、2021中国品牌(行业)十大创新力企业、2021中国品牌影响力100强、2019-2022优选软体家具(床/床垫)品牌等多项称号。



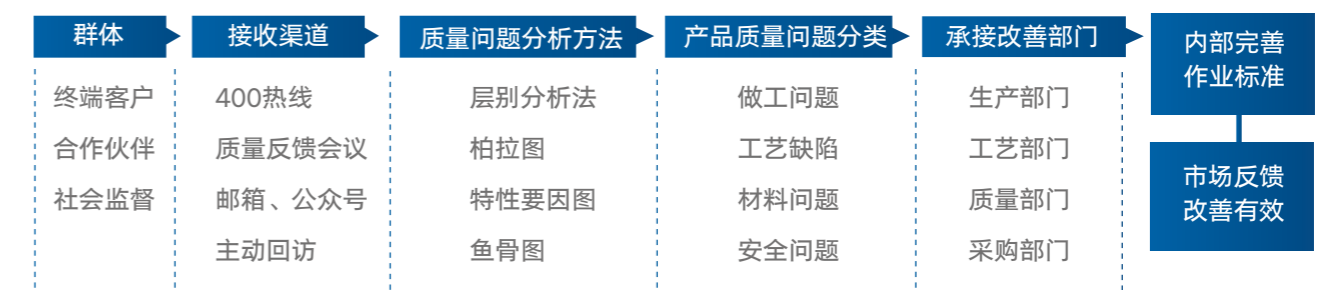
## 售后服务与管理

针对客户投诉问题, 为保证有效处理顾客的投诉, 公司建立了完善的售后处理流程, 同时对问题的处理时效进行规定, 做到售后服务更快、更高效, 让客户更满意。公司对客户投诉采取“ABC分级, 124响应机制”, 对不同类型的问题分等级后制定专属的响应时间与解决机制, 以便快速地响应。



公司客诉问题处理流程及时效规定

除了对客户投诉响应上有完善的机制, 公司针对产品质量问题的收集、分析、改善、改善后市场反馈也有一套完整的改善流程, 洞察客户投诉所反映出来的产品质量问题, 运用“质量问题改善八步法”改善质量问题, 提升问题的改善效果。



公司售后产品质量问题改善流程

质量问题改善八步法

**1** 定义问题类型判断是个别还是批量隐患

**2** 收集关键信息多收集、询问、调查，防止遗漏

**3** 造成原因分析找出根源，对症下药

**4** 生成备选改善方案多点开花，多方兼顾

**5** 选择最佳改善方案多方对比，选择最佳

**6** 实施改善方案制定改善计划，责任到人，有序进行

**7** 验证方案有效性落到实处，举一反三

**8** 跟进市场反馈实时关注市场动态，快速调整改善方案

为了解客户对公司产品和服务满意程度，慕思股份制定了客户满意度测量体系，通过例行回访、问卷调查、第三方检测3种方式，收集和分析客户关于产品和服务的需求。其中“例行回访”每个月电话调查覆盖6,000多名客户，“问卷调查”面对全国10万+消费者进行调查，另外通过“盖洛普客户端满意度CE3模型测量”、行业分析进行第三方检测，最终形成客户满意度测量报告。

针对客户满意度报告内容，公司通过有效的流程机制改善产品质量及服务水平。通过信息收集分析→问题分析改善→内部标准优化巩固→市场验证一套不断循环改善的流程，提升公司的产品质量及服务整体水平。

关键绩效

2022年，公司客户投诉处理率为**100%**，客户满意度为**99.95%**。

案例

慕思金管家服务

慕思金管家服务是公司按先进服务标准和服务流程推出的服务品牌，拥有完整的服务质量管理和服务经营运作体系，保障客户服务的质量及效率。慕思金管家服务内容包括：

1、“一站式”购物体验

从店面环境、产品体验、优质服务等多方面为消费者提供高品质、高标准、高效率的一站式购物体验，并提供贴合消费者需求的睡眠解决方案。

2、“七彩阳光”配送安装“七彩阳光”配送安装

公司通过客户订单精细化管理，保证配送安装时间准确，最大限度满足客户需求。仓库管理方面，建立标准化、流程化的仓库管理要求，保障客户产品交付；装送方面，高质量装送团队，标准精细化服务流程，确保专业高效送达，安心到家、安装无忧。

3、“感动式”增值护理服务

消除螨虫是深度护理的重要内容，慕思股份携手中国睡眠研究会联合发起“618世界除螨日”，提高人们对于除螨防螨的认识与普及。

除螨服务是公司为满足客户健康睡眠需求推出的一项专业护理服务，包括但不限于深度护理服务、皮具护理、寝具产品全套护理等。由专业深度护理服务师，采用2V1（由两名护理师服务一名客户）上门服务模式，以标准化、精细化的16道服务流程，配备高端进口设备，细致清洁，贴心周到，为健康睡眠保驾护航。

4、“全程无忧”售后服务

完善的产品三包政策支持，全国专业售后处理团队快速响应，保障售后问题处理时效，解决客户问题。

5、“金管家”式客户关怀

2361式客户关怀，即在客户购买商品的第2天进行回访，了解客户收到产品后的反馈以及对于产品使用的情况，关注客户收到产品的体验感知；客户使用产品3个月后，回访客户产品的使用情况以及对产品及服务的满意度，关注客户产品使用的问题，提供健康睡眠的相关咨询；客户产品使用6个月之后，继续回访查看床品使用情况，保障客户的产品更好使用；商品购买1年后联系客户提供增值服务，公司关注客户睡眠，呵护客户健康生活品质，完善会员体系及丰富专属权益，为客户打造个性化服务体验与惊喜。

公司坚持每年精心为客户准备圣诞新年礼品，深耕服务，不断优化金管家服务体系内容，力求为客户打造更好的服务体验，这一份坚持是公司以“客户满意”为核心价值观的践行，是公司“让人们睡得更好”使命的不改初心。

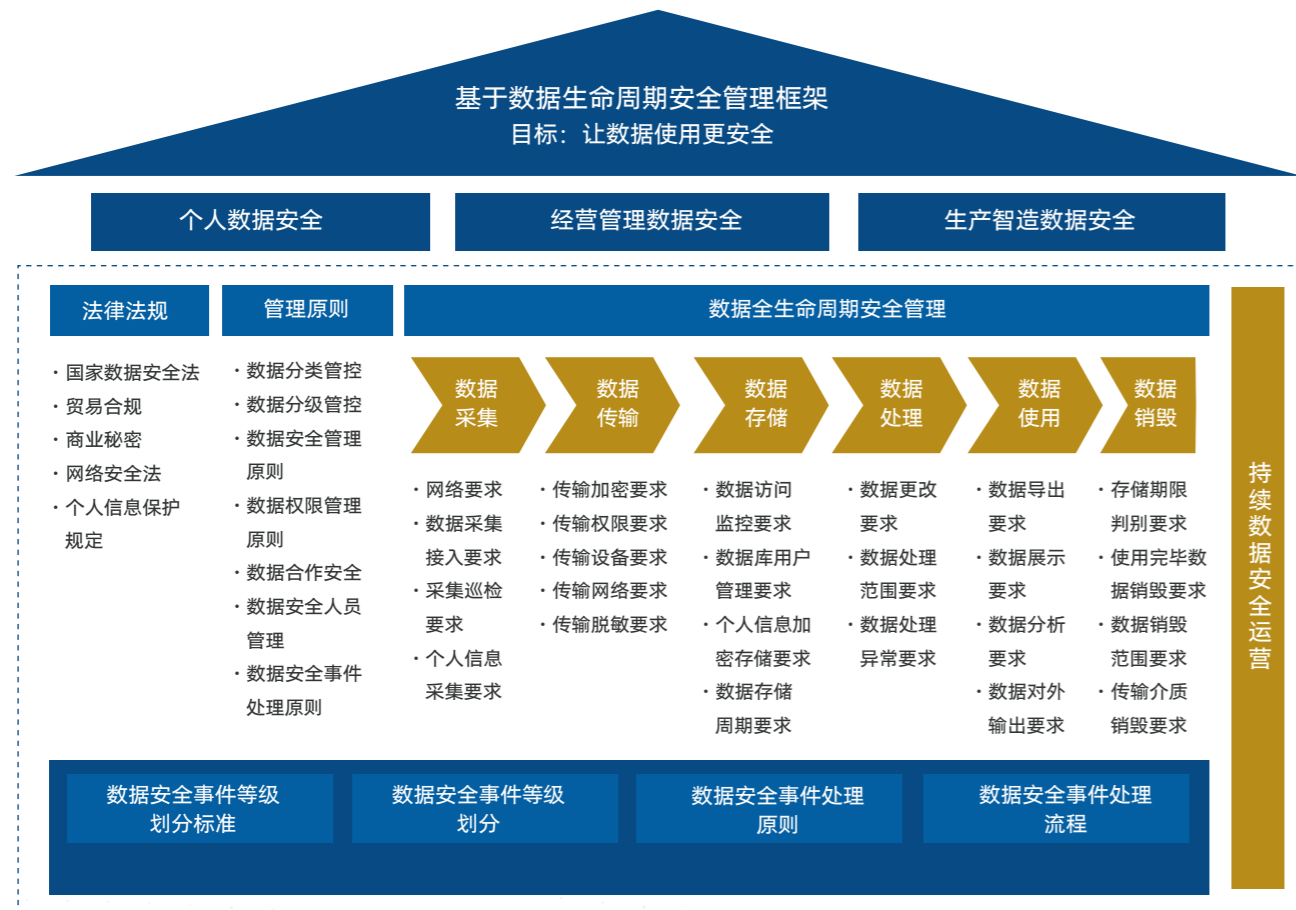
## 负责任营销

为确保在产品和服务宣传的过程中宣传内容的真实准确及合法合规，公司建立了科学、先进、高效、完善的品牌媒体营销、运营规定及公关管理体系，关注宣传内容的真实性，坚持合规营销，公司依据《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定《新闻发布管理制度》《营销方案申请及执行流程》《公关规划管理规定》等管理制度，加强对营销活动和宣传活动的管理和控制。

## 客户隐私保护

公司高度重视数据安全与客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，同时内部制定有《信息安全管理规定》《数据安全管理办法》《数据安全日志监控管理规定》《信息安全文件加密使用管理制度》《数据应用系统权限管理规范》等规章制度，明确数据管理部门与职责，对数据采取全生命周期安全管理。

公司建立完善客户信息安全管理体系统，与客户签订会员注册协议，规范收集、使用客户个人信息，严格管控会员隐私信息收集、使用、注销的各个环节，防止客户信息的泄露和滥用，确保客户信息安全。



## 致力研发与创新

### 研发体系

公司通过自主研发、合作开发，已形成核心技术优势。公司目前已经掌握核心技术81项，是国内健康睡眠产品领域掌握核心技术最多的创新型企业之一，公司的部分研究成果也获得了荣誉资质、科技成果鉴定、高新产品认定及设计奖项认定，2016—2022年期间，公司共计获得41项荣誉，其中2022年，公司获得10项荣誉。



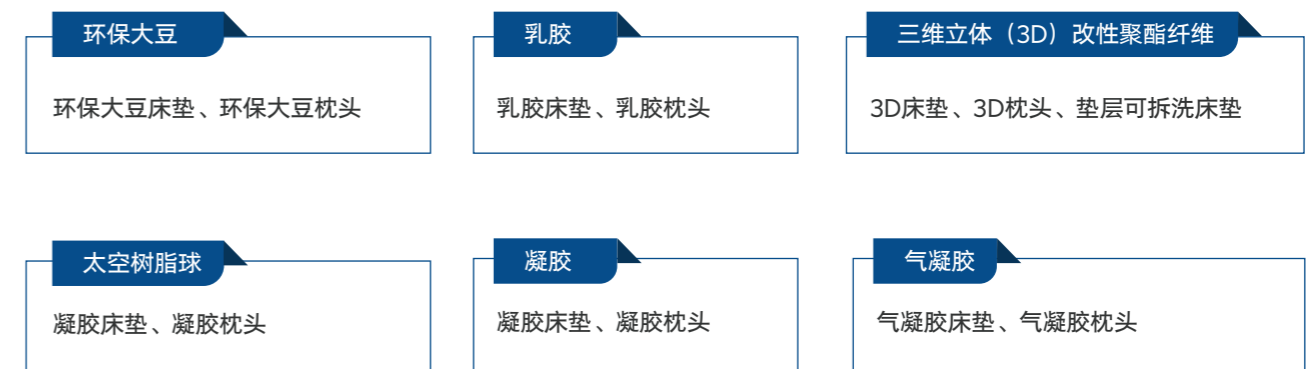
2021年创新东莞科学技术奖



高新技术企业证书

同时，公司注重对新材料的开发及应用，共计探索新材料6类，并研制出相关产品。

### 新材料产品列表



为规范公司的专利管理工作，最大限度保护公司的合法权益，明确技术的研究开发、申请专利保护、管理专利技术的职责，规范专利技术的使用，保护公司无形资产，加强知识产权的管理，根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等有关规定，结合公司的具体情况，公司制定了《知识产权管理制度》《专利管理制度》。同时公司鼓励员工积极进行发明创造，促进企业技术创新和形成企业自主知识产权，推动生产技术进步，提高公司市场竞争力和经济效益。

公司于 2019 年获得了“国家知识产权优势企业”称号，并于 2021 年被设立为厚街镇知识产权维权服务站（慕思站）。



部分专利图



厚街镇知识产权维权服务站（慕思站）



国家知识产权优势企业

关键绩效

2022年，公司新增授权专利**645**项，其中发明专利**35**项，实用新型专利**296**项，外观设计专利**314**项（含欧盟**1**件）；新增受理专利申请**997**项，其中发明专利**237**项（含**2**件PCT国际申请）、实用新型专利**406**项，外观设计专利**354**项（含**1**件海牙外观申请）。

截至 2022 年底，公司拥有有效自主知识产权 **2,561** 项。其中，国内发明授权专利 **42** 项、国内实用新型授权专利 **499** 项、外观授权专利 **795** 项（含境外 **11** 项），商标权 **1,077** 项（含境外 **123** 项），著作权 **145** 项（其中软件著作权 **16** 项、作品著作权 **139** 项）。

案例

深圳智能研究院

慕思股份深圳智能研究院座落于著名的深圳南山科兴科学园，吸纳了多名985、211等知名院校的高科技人才，其中包括博士3名、硕士10名。

研究院集传感器技术研究和开发、算法实现、大数据挖掘、AI人工智能等前沿技术于一体，致力于以睡眠生理学、睡眠人体工学、睡眠环境学为基础的智慧健康睡眠技术的研究。

关键绩效

2022年，公司研发团队共计**435**人，研发人员占比**7.20%**，其中本科**140**人，硕士**13**人，30岁以下**136**人，31-40岁**225**人，40岁以上**74**人。

2022 年，公司与香港中文大学（深圳）、中山大学、北京航空航天大学、西北工业大学等高校及机构合作开展产学研项目，相关投入金额同比2021年增长超**60%**。

2022年，公司研发投入共计**15,828.87**万元。

## 先进技术与智能生产

作为深耕健康睡眠领域的头部企业，慕思股份整合全球健康睡眠资源，深耕健康睡眠技术研究，将人工智能、大数据等领域的先进科技融入到智能床垫产品研发中，为用户打造全新的睡眠体验。依托强大的工业4.0智能制造力，领先的工艺科技水平，公司不断锻造核心产品竞争力，通过产品功能、设计和材质的升级，走在了健康睡眠行业发展的前端。



健康睡眠产业基地  
东莞  
占地面积：320亩



健康睡眠产业基地  
嘉兴  
占地面积：320亩

华南、华东两大工业4.0产业基地



华南生产基地外景

公司注重生产经营环节过程中的技术应用。公司自2015年开始着手生产环节数字化转型，通过个性化定制软体家具智能工厂的建设，目前实现了“生产现场透明化管控”“一体化智能计划管控”“全生产过程质量追溯”“供应链协同管理”的目标，智能工厂具备“全面感知、设备互联、数字化集成、智能预测”等特点。数字化转型给公司直接带来产能大幅度增长，生产成本下降，产品质量提升，近三年，主要产品产能提升30%—60%，单品人工成本下降9%—59%，2022年产品质量合格率达到99.58%。

智能生产图



ARGO检测报告

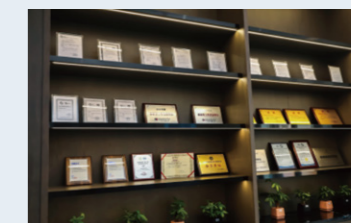


ARGO弹簧图标

### 案例

#### 开展前沿技术研究，成立实验技术服务中心

为进一步提高产品质量，公司建设实验技术服务中心（以下简称“实验中心”），实验中心运行CNAS-CL01 (ISO/IEC17025)《检测和校准实验室能力认可准则》管理体系，拥有实验人员30余人，其中拥有高级职称1人，中级职称2人，助理工程师若干人。实验中心共建设5个科室：纺织实验室、化学实验室、物理机械实验室、电气实验室、睡眠实验室，于2015年获得CNAS中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书，2022年获评东莞市重点实验室（东莞市智能睡眠技术研发及质量评价重点实验室），东莞市女职工创新工作室，是中国软床行业较早成立具有自主质检能力的实验室，也是公司建设的集产品测试、咨询、培训为一体的综合服务中心。此外，公司分别于2017年组建了由东莞市科技局批准的“东莞市智能睡眠工程技术研究中心”，2018年由广东省科技厅批准的“广东省健康睡眠工程技术研究中心”两大重要科研平台。实验中心获得了公司2022年度运营模范奖。



实验中心仪器设备配套齐全，拥有一批具有国内外先进水平的检测仪器，设备数量近400多台套，测试项目达到500多项，凭借检测技术和设备，公司逐步完善对产品原辅材料理化性能的检测。实验中心主要研究方向包括绿色环保材料与产品检测研究，人体工程结构稳定性、适用性检测研究，纺织功能、概念检测研究、智能、电器产品安全可靠检测保障研究开发和评价，睡眠研究室人工智能产品开发与检测综合评价工作等，平台已经全面开放，开展社会研学业务，扩大社会影响力，为年轻一代植入健康睡眠理念。



实验中心严格监控产品的环保品质，对材料、半成品、成品有毒有害物质进行检测和管控，对结构强度等涉及结构安全的项目进行超出国家强度测试，根据国家及行业标准要求以及市场趋势，购买了气相色谱-质谱联用仪、热脱附气相色谱仪、TVOC测试气候箱等，并参与中国科技部“十三五”国家重点研发计划“家具产品中挥发性有机物（VOCs）释放标识及认证体系”项目的建设，致力于建立“软体家具-床垫VOCs释放标识及认证技术”，建立健全从前端到末端的产品VOCs有害物质管控体系，生产和销售更加环保健康的睡眠产品，并获得应用示范企业称号。

实验中心重点攻关课题包括：绿色环保材料与产品检测研究；人体工程结构稳定性、适用性检测研究；纺织功能和概念检测研究；智能、电器产品安全可靠检测保障与睡眠研究室人工智能产品开发与检测综合评价。公司通过建设以CNAS认可实验室和东莞市重点实验室为主要内容的公共服务平台建设，为企业提供专业的质量检测、认证咨询、培训交流等服务，推动地区企业高质量发展，可对地区品牌产品发展起到引导、带动和示范，提升品牌的美誉度。



慕思实验室图

同时，公司高度重视行业人才培养，利用自身资源与中山大学、香港中文大学（深圳）、北京航空航天大学、西北工业大学等高校开展深度合作，共同推进产学研用融合。

## 加强供应链管理

### 供应链审核

公司制定了《ESI供应商早期介入流程》《供应商认证流程》《现场审核供应商管理规范》《供应商绩效评估管理规定》等内部制度，重视并不断规范供应链管理，致力于与供应商一同推动绿色可持续发展。

#### 供应商认证

公司严格按照资质许可、样品质量、行业排名等条件对供应商进行审核，并根据供应商的业务主体运营模式，划分不同标准四类供应商登记在册。

#### 供应商绩效考核

公司每月对供应商从交货速度、质量、成本、服务等方面进行全面公正的评估，便于及时发现供应商存在的问题，不断优化供应和提升供应竞争力。

#### 供应商退出机制

对公司经考核不合格的供应商，公司设立了专门的供应商退出机制，保证公司供应链系统的持续优化，确保供应链的稳定性。

公司对供应商的质量管理体系进行审核，要求其提供的产品质量需满足相关质量标准或技术要求，优先选取具备质量、环境、职业健康安全管理体系认证的供应商，并要求其提供有效的质量证明及检验要求，对供应商产品在材料构成、工艺要求、气味等多维度进行跟踪评价。同时为促进当地的经济发展和稳定，在供应商的选择上，公司优先选择本土的企业和产品。

#### 关键绩效

2022年，公司供应商总数**566**家，其中，广东省供应商数量**368**家，浙江省供应商**89**家，其他地区供应商**109**家。

供应商中**136**家拥有质量管理体系认证，**77**家拥有环境管理体系认证，**53**家拥有职业健康安全管理体系认证，因不合规被终止合作的供应商**4**家。

2022年，公司本地化（广东省内、浙江省内）采购比率为**63.20%**。

### 供应链培训

公司与所有供应商及商业合作伙伴携手创造和谐供应的商业环境，助力其提高可持续发展绩效表现，通过开展项目合作、政策宣讲等方式，与供应商合作共同提升产品质量与安全，加强供应商能力建设，促进供应链组织的健康发展。

#### 关键绩效

2022年，公司共组织**10**次供应商培训，培训时长总计**38**小时。





DeRUCCI 慕思

MATCHBOX CITY ART  
城市艺术  
TIME

新心驿站党建服务  
火柴盒音乐会

2022年东莞市全民艺术普及行动计划

MATCHBOX CITY ART  
城市艺术  
火柴盒 TIME

NOV 15



## 心系员工权益 携手共同发展

习近平总书记曾说过，“物质资源必然越用越少，而科技和人才却会越用越多”。慕思股份始终秉持以人为本的理念，将员工视为公司最宝贵的资源，基于公司人才战略目标，构建完善员工管理体系以维护员工权益、关爱员工成长，建立以价值分配为基础，以市场为导向的薪酬管理体系，充分激发员工潜能，促进员工价值实现，为公司持续发展提供内在动力。



## 保障劳工权益

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，并制定《慕思股份人事管理制度》《慕思股份招聘及录用管理制度》等内部规范文件，坚持合法用工，严厉禁止雇佣童工与强迫性劳工行为；积极保障员工权益，公司为员工办理五险一金，员工均享有工伤假、病假、婚假、丧假权利；坚持平等雇佣，积极保障员工权益，坚决杜绝雇佣过程中对种族、国籍、性别、年龄、宗教信仰等因素的歧视行为，致力于构建多元包容、公平合理的职场环境。

公司关注女性员工权益，禁止在雇佣、调薪、职务晋升等方面歧视女性，禁止职场性骚扰行为，所有女性员工均依法享有产假。

### 关键绩效

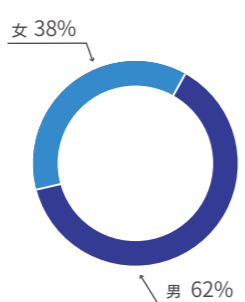
2022年，公司劳动合同签订率**100%**，  
社会保险覆盖率**100%**，  
员工人均带薪休假天数**8.37**天。

### 关键绩效

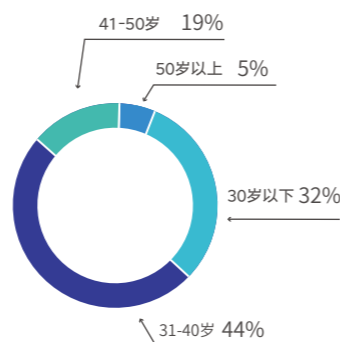
2022年，公司员工总人数**6,041**人，  
其中残疾员工人数占比**0.15%**，  
少数民族员工占比**7.30%**，  
男性员工人数**3,747**人，  
女性员工人数**2,294**人。

2022年，入职总人数**1,700**人，  
其中入职女性员工人数**717**人，  
入职男性员工人数**983**人。

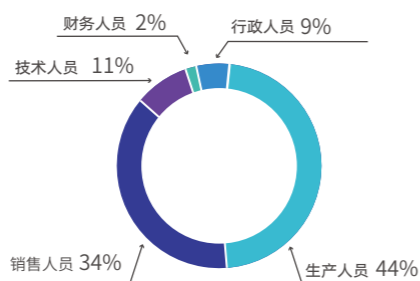
按性别划分的员工构成



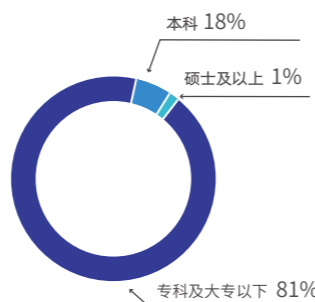
按年龄划分的员工构成



按专业划分的员工构成



按学历划分的员工构成



## 落实薪酬福利

为营造公平公正的工作环境，激发员工工作积极性，公司遵循按劳分配、多劳多得的原则，结合自身特点建立科学全面、具有市场竞争力的薪酬管理体系，并根据公司发展与业务布局不断优化完善。公司薪酬体系主要由固定薪酬、浮动薪酬、补贴（高温补贴、通讯补贴、交通补贴等）、其他额外奖励等部分构成；非货币性福利主要包括补充保险、体检、年假、生活用品发放、健身中心、职工食宿等，且公司充分考虑岗位变动、任职资格、经济环境以及个人绩效等核心因素，补充设置灵活薪酬调整制度，进一步激发员工活力，吸引和留住人才与公司共同发展。



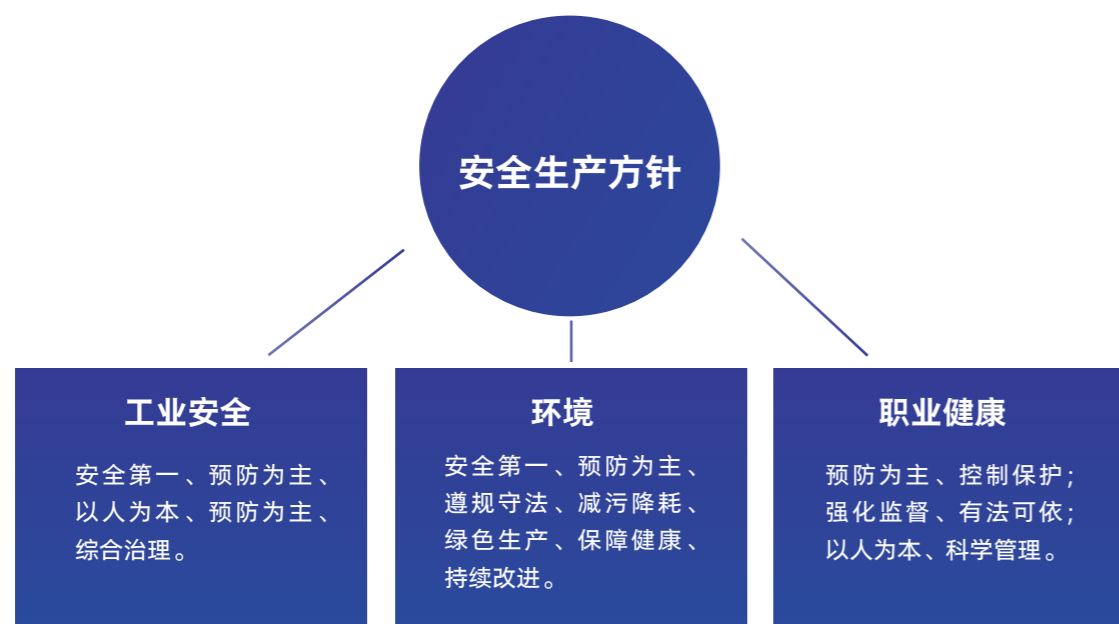
同时，公司切实关注员工健康，强调职业健康管理，将职业健康防护体现在企业规章中，全面保障每一位员工的健康与安全。公司通过宣传普及心理健康知识、设立凤凰知音心理咨询热线的方式，加强对职工心理健康的关怀，全面提升员工心理健康意识，有效防治员工心理困扰、心理疾病，降低职工心理性风险出现的可能。2022年，公司未出现职业健康卫生事件。

公司聚焦人才成长与发展，将人才资源视为公司宝贵财富，制定实施《员工职业发展管理制度》《员工激励制度》。公司针对营销和研发部门，以部门为单位，结合业务形态，以年度为周期，针对不同岗位制定差异性激励方案。激励制度面向岗位为：销售岗位、招商岗位、设计岗位、点将培训岗位，其中销售人员实行阶梯方式激励，设计和招商人员以计件和销量方式激励，点将培训人员主要实行保底点将方式激励。公司鼓励员工不断提升自身实力，关注企业未来，与企业共生共荣，实现人才的长期稳定性，将个人成才与企业价值提升紧密结合。

# 健全安全管理

## 生产安全管理

公司以《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规为依据，搭建了切实有效的职业健康安全管理体系，并通过了IOS 45001职业健康安全体系认证。公司采取多项措施，保护员工职业健康。公司不断完善安全生产作业管理规范，制定《安全生产责任管理规定》明确公司各级人员安全生产职责，落实安全生产责任，确保公司安全生产标准化持续运行。对特殊工种人员及存在职业危害岗位人员，公司设立有专门的《特殊岗位安全管理规定》，每年度为相关人员提供专门的职业病健康体检，确保从业人员健康。



此外，公司制定了《重大工伤事故应急预案》《工伤管理规定》，确保受伤员工得到及时的救治与处理，并按照相关规定进行相关费用的报销。

### 关键绩效

2022年，安全生产事故数**0**起，因工关系死亡人数**0**人



职业健康安全管理体系认证

同时，公司每年定期组织不少于2次的大型消防演习，定期进行安全检查，加强员工安全宣传和培训，通过采取安全培训、安全检查和评估、安全演习等一系列措施，将安全意识充分融入生产全流程。企业报告期内未发生重大社会安全问题、生产安全重大事故。

### 关键绩效

2022年，公司共实施了**12**次应急演练。



消防及应急演练图

## 安全教育与培训

安全生产是企业发展的基石和生命线。报告期内，为提高员工安全意识，公司定期组织有关安全教育的培训，结合实际开展了形式多样、内容丰富的安全生产宣传活动，大力普及安全知识，践行社会责任。

### 关键绩效

2022年，公司开展安全教育培训**35**场，参与安全教育培训人数**5,236**人，安全教育培训覆盖员工比率**100%**，安全教育培训总时长**45**小时。

案例

### “安全生产月”系列活动

2022年6月，公司积极响应国家第二十一个全国“安全生产月”号召，紧扣“遵守安全生产法，当好第一责任人”主题，开展了一系列安全生产活动，大大提高了员工的安全意识和素质，有效地促进了公司生产的安全。

#### 安全隐患“回头看”大排查

慕思安全生产委员会联合厚街镇应急管理分局到公司进行安全生产大检查。根据检查结果，在园区进行“回头看”大排查活动，全面排除安全隐患，为公司的正常运营保驾护航。



6月期间，慕思安全生产委员会对车间、员工生活区等各区域进行安全专项检查，共计发现安全隐患115处，合计整改115处。



#### 加强安全生产宣传教育

为深入贯彻落实安全生产责任，提升安全生产管理水平，慕思安全生产委员会在“安全生产月”期间，每天提供1部安全事故警示片供全体员工观看、学习，深入学习安全生产十五条措施。同时，紧紧围绕“遵守安全生产法，当好第一责任人”安全月活动主题，安全生产委员会诚邀厚街镇应急管理分局安全专家、警务区警长、消防队员到公司开展综合安全培训，针对安全生产方针政策、法律法规、规章制度及行业标准等内容进行专题培训和警示教育。

以线上线下相结合的方式，全面筑牢了安全生产防线，在全公司范围内营造了人人关注安全、人人参与安全的良好氛围。



### 安全知识竞赛，掀起全员学习热潮

6月27日，慕思安全生产委员会特意举办为期10天的《安全月知识竞赛》，得到员工的广泛参与，在园区掀起全员学习热潮。通过本次知识竞赛，宣传了安全生产科普知识，营造了人人关注安全生产、重视安全生产、参与安全生产的良好氛围，为进一步落实安全生产责任制，有效防止安全事故的发生提供了有力保障。

#### 线下应急演练，强化应急技能

6月，慕思股份联合厚街镇消防应急救援中队举行了“2022年火灾疏散演习”。此次消防演练中，“学”“练”结合，既增强了员工的安全意识，又锻炼了员工的消防应急救援能力，筑牢了安全防线。



案例

### 11·9消防安全月活动

消防安全，人人有责，在全国消防日到来之际，2022年11月，公司开展“消防安全月”专题活动，通过宣传学习消防安全知识，开展消防各类安全活动，使消防意识在员工心里扎根，共同守护好生命及财产安全。

#### 消防宣传

公司积极开展“亮屏”行动，在电梯厅、员工餐厅等人流密集场所，利用电子显示屏、广告牌等多媒体设备进行消防视频和海报滚动展播，积极普及消防安全知识，推动消防知识“入心、入脑”，园区内部悬挂宣传横幅，营造人人学消防，人人会消防的氛围。

### 消防活动

11月10日，行政部组织开展《2022年消防安全月知识竞赛》，吸引了432名员工积极参与活动。在限定的时间内，排名第一的员工取得96分，多名员工取得90分以上的高分成绩，充分反映员工的消防安全知识相当扎实。

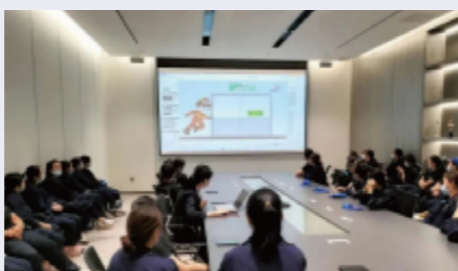
本次竞赛活动结束后，公司给予排名前50名的员工，每人奖励精美慕思枕头一份以作鼓励。



### 开展消防安全培训

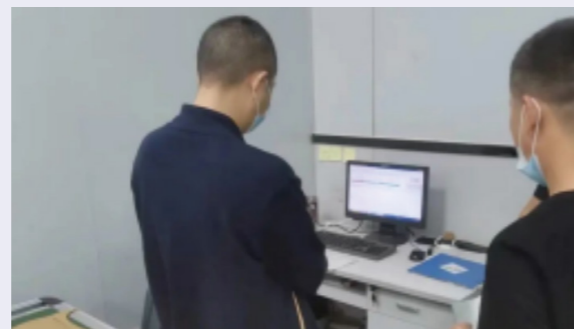
公司采取“线上+线下”的方式，齐头并进、多措并举，全面提升全体员工的消防安全素质。

行政部EHS小组组织全体生产部门进行专题宣贯培训。对园区内突发火灾事故如何使用灭火器材进行了现场实操演示，并讲解灭火器使用方法、日常检查要求等。此外，行政部利用微信公众号等平台开展全员安全宣教，确保消防安全教育落实到每个岗位。开展专题学习会，使员工认识到“火灾隐患”无处不在，提高员工消防安全意识。



### 消防隐患大排查

1月7日—12日，行政部牵头联合各区域负责人对新工业园开展消防隐患大排查，共排查电气、化学品、消防类隐患共94项，并已全部完成整改。



## 重视职业发展

公司积极整合探索内部岗位资源，制定《员工晋升方案》，构建多元化的职业发展平台，建立横向和纵向发展的晋升通道，制定晋升干部人员护航计划方案，保证新晋员工有效明确岗位职责、产生岗位绩效。公司不断优化人才遴选机制和梯队建设，根据岗位为员工制订相关人才发展规划，提供职业发展咨询和建议，并定期开展执行状况评估和结果反馈，有效地激发员工的潜能，最大限度地调动员工的工作热情和自主学习能动性，增强员工的向心力和忠诚度，实现企业和员工的共同发展。

## 构建培训体系

公司重视人才培养，拥有完善员工培训体系，根据公司《培训评估管理规定》《年度培训需求管理流程》《培训实施流程》《内部讲师管理规定》等规章制度，公司每年汇总各部门培训需求，制定公司年度培训计划。2022年公司制定营销类、生产类、产品类、职能类、资质考证类培训计划超200个，共计678课时，包括岗前、在岗、安全、质量、管理等内容，培训采用线上线下混合的形式，并在培训计划中安排专业讲师、班主任、助教的角色，对学员学习过程进行辅助，为新老员工的个人发展双向赋能。2022年度，公司多个员工获得全国家具标准化先进个人、高级质量工程师等多个奖项、资质。

### 关键绩效

2022年，公司线下培训**191**场，受训员工**7,770**人次；线上培训**229**场，受训员工**1,926**人次。

员工培训总时长**1,520.4**小时，员工培训投入总计**245.68**万元。



慕思股份新员工钢铁训练营



生产类培训——《打造高效团队》



2022年追梦计划第九期培训课程

## 平衡工作与生活

公司持续关注员工的精神诉求，主动倾听员工心声，通过优化职工生活环境、关心员工工作生活平衡来加强员工在企业当中的归属感和幸福感，努力让每位员工都感受到公司大家庭的温暖。

### 关键绩效

2022年，公司开展员工活动**45**次，参与人次**9,837**人，活动开展平均满意度达**98.15%**。

公司对员工进行月度满意度调查，提高对潜在问题的处理能力，了解公司决策对员工的影响，全面审核公司管理效果，保证企业工作效率和最佳经济效益。

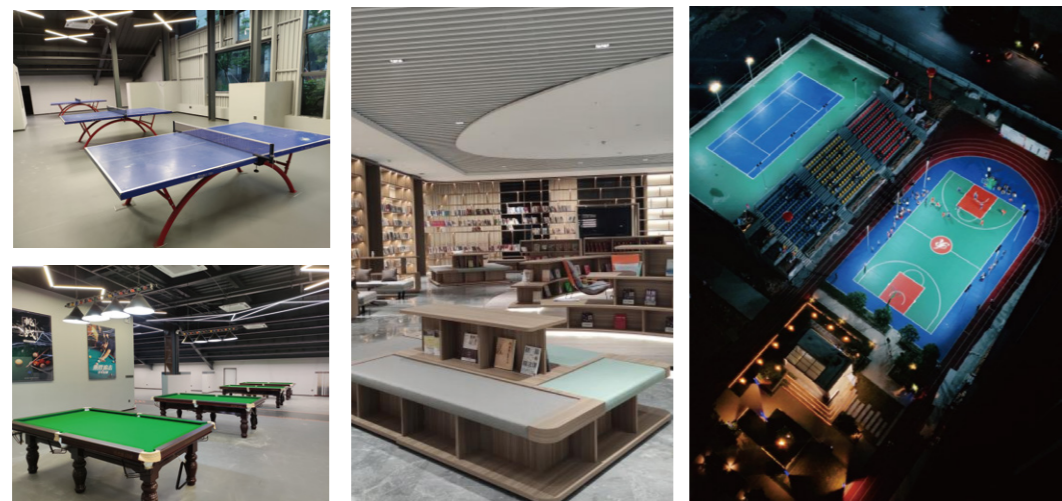
### 关键绩效

2022年，公司针对各区域与各项目员工进行满意度调查，全年整体满意度达到**95.29%**。

## 丰富员工业余生活

为平衡员工工作与生活的压力，提高员工生活质量，公司开设健身房、台球室、乒乓球室，并提供跑步机室等免费使用设施，员工内部组建篮球、网球、瑜伽、徒步、舞蹈、健跑等俱乐部，通过开展丰富的业余文体活动，宣扬积极向上的企业文化，营造和谐、健康、愉悦的人文环境，公司通过举办植物园打卡活动、徒步活动、网球俱乐部活动等系列活动，促进员工身心健康。

公司内部设施图



员工活动图



### 案例

#### 聚力拼搏 超越自我-2022年职工运动会

为加强企业文化建设，丰富员工体育文化生活，倡导“友谊第一、比赛第二”的体育运动精神，公司举办2022年职工运动会。



职工运动会开幕式



职工运动会篮球赛

## 开展文娱活动

公司文娱活动是反映公司适应时代潮流，提升形象和知名度的一个有效载体，是宣传公司良好形象和职工精神风貌的重要窗口，报告期内，公司举办了摄影比赛、职工花艺培训、感受绿野，释放心灵-天空之城助力团建活动、猿力无限，万圣潮玩-2022慕思程序员节、东莞市全民艺术普及行动计划-火柴音乐会等活动，不断增强员工对公司的认同感。



## 庆祝传统节日

公司带领员工一同走进传统节日，多次在春节、端午节、中秋节等中国传统节日来临之际举办员工活动，报告期内，公司举办了“奋进十八载，赢战百亿征程”迎春晚会、2022年新春开工动员大会、“粽”享绿野天空之城-端午节活动、月满中秋，乐聚慕思-2022年中秋游园活动等一系列形式多样的活动，让员工感知中华优秀传统文化的滋养，体会传统节日氛围，不断提升员工的幸福感。





梦想10分公益计划

梦想10分公益计划

梦想10分公益计划

把民法典纳入国民教育体系 加强对青少年民法典教育

梦想10分公益计划

发起单位：  
DeRUCCI 慕思  
中国扶贫基金会  
CHINA FOUNDATION FOR POVERTY ALLEVIATION



# 积极投身公益 构建和谐社会

2022年，慕思股份在实现企业价值的同时积极投身慈善，公益投入共计706.57万元，致力于扶贫济困，支持教育公益事业发展，主动履行企业社会责任，坚持回馈社会、促进共同繁荣。

## 巩固脱贫成果

扶贫济困是中华民族的传统美德，乡村振兴是实现中国梦的时代要求。公司在东莞地区开展精准点对点帮扶工作，对遭遇重大疾病或意外伤害致贫的家庭合计捐赠**134.15**万元，同时向嘉兴南湖慈善总会、东莞市厚街慈善会共捐赠16万元，用于社区发展和扶贫济困。

同时为彰显展现品牌的责任感，慕思股份在青少年健康成长、公益捐赠等领域开展了一系列社会责任实践。

### 案例

#### 向中国下一代基金会捐赠公益资金

为促进中国下一代教育等社会公益事业发展，慕思股份向基金会捐赠**100**万人民币，用于“社会责任计划-公益项目”，助力青少年冰雪运动训练营公益活动的开展，旨在助力更多青少年健康成长。

#### 资助香港中文大学（深圳）教育基金会300万元

2022年，慕思股份与深圳市香港中文大学（深圳）教育基金会达成合作，为优秀学生提供奖学金等费用。

### 案例

#### “梦想100分公益计划”

秉承“让人们睡得更好”的使命，自2015年至今，慕思股份每年向中国扶贫基金会捐赠资金物资**160**万元用于定制“梦想100分公益爱心包”，捐赠不少于15所欠发达地区学校，爱心包中包括床具、书籍、衣物、文具、体育用品和现金等公益物资，致力帮助改善学校学生的学习和生活条件。截至2022年底，已有超过400名学生收到了“关怀爱心包”，受资助学生广泛分布于贵州、河南、黑龙江、湖北、安徽、江西、四川等地区。2022年，公司在“梦想100分”共计捐赠**132.16**万元的床垫和床上用品。



部分活动图

## 持续志愿活动

公司倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，积极发扬中华民族传统美德，公司组织了员工志愿者团队，组织了一系列包括植树节、园区清洁在内的员工志愿者活动。



“3·12植树节”义务植树活动



“慕思是我家”清洁园区志愿服务

员工志愿者活动





# 未来展望

2022年，党的二十大报告明确提出，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，慕思股份作为软体家具行业领导者，将在高质量发展的航程上乘风破浪，溅起朵朵浪花，秉持“让人们睡得更好”的使命愿景，持续践行“客户满意、整合创新、合作共赢、激情奋斗、诚信尽责、自我批判”的企业核心价值观，向着“成为全球最大的智慧健康睡眠解决方案提供商”的战略方向砥砺前行。未来，慕思股份将牢记使命担当，继续强化社会责任意识，积极履行社会责任，为利益相关方创造更多价值，以感恩的心持续回馈社会。



# 索引表

报告章节		CASS-ESG 5.0	GRI指标
关于报告		P1.1-P1.3/G3.7	102-45/102-50/102-52/ 102-54
走进慕思股份	公司简介	P4.1/P4.3	102-1/102-2/102-6
	发展历程	P4.3/P4.4	102-1/102-3/102-10
	企业文化	P4.2	102-16
	企业荣誉	V2.7	102-13
ESG治理	利益相关方关注点	G3.6	102-40/102-43/102-44
	ESG重要议题	G3.5	102-47
责任聚焦	厚积薄发，开启上市新征程	P4.4	102-10/102-15
	牢记使命，守护健康睡眠	V2.4	102-2/102-10
加强党建引领， 促高质量发展	夯实党建工作	/	/
	丰富党建活动	/	/
稳健公司治理， 保障股东权益	完善治理架构	G1.3	102-18
	依法合规运作	G1.3/G1.7	102-30
	严守商业道德	G1.3/G1.4/G1.6/G1.7	102-16/205-2
	注重信披质量	G1.10	/
	加强投关管理	/	/
	维护各方权益	G1.3	/
	主动依法纳税	/	201-1
坚持环境保护， 贯彻绿色理念	健全环境管理体系	E1.1	/
	深耕节能降耗	E1.8/E2.4/E2.2	302-1/302-4/302-5
	推行绿色运营	E2.7/E2.14/E3.1/E3.3/ E3.5/E5.3	201-2/302-4/303-1/303-2/ 303-4/306-2/306-4/
严控产品质量， 持续研发创新	保障消费者权益	S4.1/S4.3/S4.5/S4.6/ S4.7/S4.8	/
	致力研发与创新	S4.2/V2.2/V2.2/V2.3/ V2.4	203-1
	加强供应链管理	S5.1/S5.2/S5.3	102-9/204-1/308-1/41 4-1

心系员工权益， 携手共同发展	保障劳工权益	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/ S1.5/S1.8/S1.9	102-45/102-50/102-52/ 102-54
	落实薪酬福利	S1.7	/
	健全安全管理	S3.1/S3.2/S3.4/S3.5/ S3.6/S3.7/S3.9/S3.10/ S3.11/S3.12	403-1/403-2/403-3/403-5/ 403-6/403-9/403-10
	重视职业发展	S2.1	/
	构建培训体系	S2.2/S2.3/S2.4	404-2
	平衡工作与生活	S1.10	401-2
积极投身公益， 构建和谐社会	巩固脱贫成果	V1.2/V3.4/V3.5/V3.6	201-1/413-1
	持续志愿活动	V3.4	413-1
未来展望		A1	102-15
索引表		A4	102-55
意见反馈表		A5	/

## 索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》——第八章社会责任

披露建议	章节索引
8.1上市公司应当在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，践行绿色发展理念，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。	ESG治理
8.2上市公司在经营活动中，应当遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，不得依靠夸大宣传、虚假广告等不当方式牟利，不得通过贿赂、走私等非法活动牟取不正当利益，不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权，不得从事不正当竞争行为。	保障消费者权益、 致力研发与创新
8.3上市公司应当根据所处行业及自身经营特点，形成符合本公司实际的社会责任战略规划及工作机制。上市公司的社会责任战略规划至少应当包括公司的商业伦理准则、员工保障计划及职业发展支持计划、合理利用资源及有效保护环境的技术投入及研发计划、社会发展资助计划以及对社会责任规划进行落实管理及监督的机制安排等内容。	严守商业道德、 保障劳工权益、 重视职业发展、 深耕节能降耗、 推行绿色运营、 巩固脱贫成果
8.4上市公司应当积极履行社会责任，定期评估公司社会责任的履行情况。“深证100”样本公司应当在年度报告披露的同时披露公司履行社会责任的报告（以下简称社会责任报告）。本所鼓励其他有条件的上市公司，在年度报告披露的同时披露社会责任报告。	关于本报告
8.5上市公司应当依据《公司法》和公司章程的规定，建立职工董事、职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利；支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议等民主形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求。	完善治理架构、 落实薪酬福利
8.6上市公司应当将生态环保要求融入发展战略和公司治理过程，并根据自身生产经营特点、对环境的影响程度等实际情况，履行下列环境保护责任： （一）遵守环境保护法律法规与行业标准； （二）制订执行公司环境保护计划； （三）高效使用能源、水资源、原材料等自然资源； （四）合规处置污染物； （五）建设运行有效的污染防治设施； （六）足额缴纳环境保护相关税费； （七）保障供应链环境安全； （八）其他应当履行的环境保护责任事项。	健全环境管理体系、 深耕节能降耗、 推行绿色运营

8.7上市公司可以根据自身实际情况，在公司年度社会责任报告中披露或者单独披露如下环境信息： （一）公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效； （二）公司年度资源消耗总量； （三）公司环保投资和环境技术开发情况； （四）公司排放污染物种类、数量、浓度和去向； （五）公司环保设施的建设和运行情况； （六）公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况，废弃产品的回收、综合利用情况； （七）与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议； （八）公司受到环保部门奖励的情况； （九）公司自愿公开的其他环境信息。 从事火力发电、钢铁冶炼、水泥生产、电解铝、矿产开发等对环境影响较大行业的上市公司，应当披露前款第（一）至（七）项所列的环境信息，并应重点说明公司在环保投资和环境技术开发方面的工作情况。	健全环境管理体系、 深耕节能降耗、 推行绿色运营
8.8上市公司应当定期指派专人检查环保政策的实施情况，对不符合公司环境保护政策的行为应当予以纠正，并采取相应补救措施。 公司出现重大环境污染事故时，应当及时披露环境污染的产生原因、对公司业绩的影响、环境污染的影响情况、公司拟采取的整改措施等。	健全环境管理体系
8.9属于环境保护部门公布的重点排污单位的上市公司或者其重要子公司，应当根据法律法规和本所相关规定在年度报告中披露相关环境信息。 公司在报告期内以临时报告的形式披露环境信息内容的，应当说明后续进展或者变化情况。如相关事项已在临时报告披露且后续实施无进展或者变化的，仅需披露该事项概述，并提供临时报告披露网站的相关查询索引。	不适用
8.10上市公司应当根据自身生产经营模式，履行下列生产及产品安全保障责任： （一）遵守产品安全法律法规与行业标准； （二）建立安全可靠的生产环境和生产流程； （三）建立产品质量安全保障机制与产品安全事故应急方案； （四）其他应当履行的生产与产品安全责任。	保障消费者权益、 致力研发与创新
8.11上市公司应当根据员工构成情况，履行下列员工权益保障责任： （一）建立员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施； （二）建立防范职业性危害的工作环境及配套安全措施； （三）开展必要的员工知识和职业技能培训； （四）其他应当履行的员工权益保护责任。	保障劳工权益、 落实薪酬福利、 健全安全管理、 构建培训体系

<p>8.12上市公司应当严格遵守科学伦理规范，尊重科学精神，恪守应有的价值观念、社会责任和行为规范，发挥科学技术的正面效应。</p> <p>公司应当避免研究、开发和使用危害自然环境、生命健康、公共安全、伦理道德的科学技术，不得从事侵犯个人基本权利或者损害社会公共利益的研发和经营活动。</p> <p>公司在生命科学、人工智能、信息技术、生态环境、新材料等科技创新领域开发或者使用创新技术的，应当遵循审慎和稳健原则，充分评估其潜在影响及可靠性。</p>	<p>致力研发与创新</p>
<p>8.13上市公司可将社会责任报告与年度报告同时对外披露。社会责任报告的内容至少应当包括：</p> <p>(一) 关于职工保护、环境污染、商品质量、社区关系等方面的社会责任制度的建设和执行情况；</p> <p>(二) 履行社会责任存在的问题和不足、与本指引相关要求存在的差距及其原因；</p> <p>(三) 改进措施和具体时间安排。</p>	<p>关于本报告、保障劳工权益、落实薪酬福利、推行绿色运营、保障消费者权益、巩固脱贫成果、持续志愿活动</p>

## 意见反馈表

感谢您阅读《慕思健康睡眠股份有限公司2022年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们ESG工作的大力支持！

### 1、您属于以下哪类利益相关方：

员工  客户与消费者  股东或投资人  供应商  政府及监管机构  媒体/行业协会  其他（请注明）

### 2、您对本年度ESG报告的整体评价：

很好  较好  一般  较差  很差

### 3、您认为本报告

· 信息披露晰度、准确性、完整性评价？

很好  较好  一般  较差  很差

· 版式设计

很好  较好  一般  较差  很差

· 可读性

很好  较好  一般  较差  很差

### 4、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现：

是  否（您还希望看到哪些信息\_\_\_\_\_）

### 5、您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

您可通过以下方式联系我们：

慕思健康睡眠股份有限公司

地址：东莞市厚街镇厚街科技大道1号慕思健康睡眠股份有限公司

电话：0769-85035088 传真：0769-85058188

邮箱：derucci-2021@derucci.com